

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Podstawy zarządzania innowacjami						
Rodzaj modułu:	MODUŁ DO WYBORU – specjalność – Zarządzanie i innowacje w przedsiębiorstwie						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład**	Warsztat**				
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/8	15/8				
Forma zaliczenia:	Egzamin						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz zarządzania zmianami.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel1: Opanowanie wiedzy dotyczącej istoty, rodzajów i źródeł innowacji oraz podstawowych zagadnień składających się na proces zarządzania innowacjami.

Cel2: Nabycie umiejętności opracowania programu działań dla doskonalenia innowacyjności przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	rozumie istotę innowacji, zna rodzaje innowacji oraz posiada wiedzę dotyczącą kształtowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie oraz metod i technik rozwiązywania podstawowych problemów działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie.	K2F2_W06
umiejętności:		
U01	posiada umiejętności kształtowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.	K2F2_U07
kompetencji społecznych:		
-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Prezentacja treści karty modułu. Pojęcie, rodzaje i źródła innowacji w przedsiębiorstwie	2/1
W2	Proces innowacyjny, jego modele i organizacja	2/1
W3	System zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	3/2
W4	Metody i techniki poszukiwania innowacyjnych rozwiązań	2/1
W5	Techniki stymulujące kreatywność pracowników	2/1
W6	Firma innowacyjna i sposoby jej tworzenia	2/1
W7	Ocena i wybór optymalnych wariantów innowacji	2/1
Warsztat		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Kreatywność jako pierwotne źródło innowacji	2/1
wt2	Innowacyjność jako dodatkowa kompetencja a konserwowanie status quo – studium przypadku.	3/2
wt3	Metody poszukiwania rozwiązań innowacyjnych.	2/1
wt4	Metody poszukiwania rozwiązań innowacyjnych.	2/1
wt5	Metody projektowania innowacyjnych produktów – studium przypadku	2/1
wt6	Mechanizmy powstawania innowacji. Zasoby przedsiębiorcy a proces tworzenia produktu. Organizacje przedsiębiorcze od organizacji biurokratyczne – różnice.	2/1
wt7	Niekonwencjonalne zasady zarządzania kreatywnością według Suttona.	2/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p>1. Metody kształcenia: Wykład: informacyjny, konwersatoryjny Warsztat: studia przypadków, metoda problemowa, prezentacje multimedialne</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny, tablica multimedialna</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>1. Formy zaliczenia : Wykład: egzamin Warsztat: zaliczenie z oceną</p> <p>2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: Wykład: <ul style="list-style-type: none"> praca zaliczeniowa – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra. Warsztat: <ul style="list-style-type: none"> aktywność ustna i pisemna. </p> <p>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		30/16
Udział w wykładach		15/8
Udział w warsztatach		15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		45/59
Przygotowanie do wykładu		5/10
Przygotowanie do warsztatu		10/10
Przygotowanie do zaliczenia egzaminu		15/20
Przygotowanie do zaliczenia warsztatu		15/19
Łączna liczba godzin		75
Punkty ECTS za moduł		3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Karlik, M. (2014). *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie*. Wyd. Poltext.
2. Knosala, R., Boratyńska-Sala, A., Jurczyk-Bunkowska, M., Moczala, A. (2022). *Zarządzanie innowacjami*. PWE.
3. Solarz J.K. (2024). *Całościowe zarządzanie innowacjami finansowymi w XXI wieku*. Poltext

Literatura uzupełniająca:

1. Pomykalski, A. (2001). *Zarządzanie innowacjami*. PWN.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)