

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH								
Kierunek studiów:			FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE					
Poziom studiów:			studia drugiego stopnia					
Profil studiów:			praktyczny					
Forma studiów:			stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:			Język obcy – język angielski					
Rodzaj modułu:			MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
Język wykładowy:			Język polski, język angielski					
Rok studiów:		2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:		3	Ćwiczenia	**	**	**	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:		2	30/18	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N
Forma zaliczenia:			Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:			Student posiada wiedzę i umiejętności językowe z zakresu przewidzianego programem nauczania języka angielskiego w poprzednim semestrze.					
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel1: Poznanie i opanowanie słownictwa z zakresu finansów i ekonomii. Cel2: Rozumienie tekstów z dziedziny finansów, księgowości i zarządzania. Cel3: Umiejętność zastosowania poznanego słownictwa w praktyce.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
-								
umiejętności:								
U01	potrafi zrozumieć branżowe teksty anglojęzyczne zarówno pisane jak i ze słuchu. Potrafi używać słownictwa z dziedziny finansów, księgowości i zarządzania na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego umożliwiając sobie swobodne poruszanie się w europejskiej przestrzeni społeczno- gospodarczej.						K2FZ_U09	
kompetencji społecznych:								
-								
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Ćwiczenia								
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin S/N	
ćw1	Przedstawienie karty modułu. Etyka w biznesie. Defraudacje i oszustwa finansowe.						4/2	
ćw2	Komunikacja z klientami w środowisku międzynarodowym.						6/4	
ćw3	Różnice kulturowe. Szok kulturowy. Praca w firmie międzynarodowej.						4/2	
ćw4	Globalizacja. Import/ Eksport. Raje podatkowe.						4/2	
ćw5	Organizacje międzynarodowe - WTO, NZ, WHO, NAFTA, G20, AESAN.						4/2	
ćw6	Zarządzanie. Różne teorie zarządzania.						4/3	
ćw7	Ludzie biznesu. Cechy menadżera.						4/3	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE								
1. Metody kształcenia: Ćwiczenia: lektorat, metoda problemowa, metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy								
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:								

prezentacje multimedialne, tablica multimedialna, podręczniki, Internet

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia :

- zaliczenie z oceną

2.Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

- praca zaliczeniowa – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra.
- obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, obserwacja pracy w grupach, parach

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/18
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (ćwiczenia)	30/18
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/32
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (ćwiczenia)	14/26
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (ćwiczenia)	6/6
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Evans, V., Dadley, J. (2019). *Finance. CareerPaths*. Express Publishing.
2. Taylor, J., Peltier, S. (2018). *Accounting. Career Paths*. Express Publishing.
3. Collin, P.H., Bartnicki, K. (2000). *Słownik Bankowości i Finansów*. Peter Colling Publishing/ Wilga Biblioteka Profesjonalisty.

Literatura uzupełniająca:

1. Cotton, D., Falveyand, D., Kent, S. (2021). *Market Leader*. Pearson.
2. O'Keffee, M., et al. (2019). *Business Partner*. Pearson.
3. Sweeney, S. (2006). *Test your business English Finance*. Penguin.
4. Pohl, A. (2008). *Test your Business English . Accounting*. Penguin.