

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
<b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH</b>						
<b>Kierunek studiów:</b>	<b>FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE</b>					
<b>Poziom studiów:</b>	studia drugiego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Zarządzanie strategiczne</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	<b>MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO</b>					
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*					
<b>Rok studiów:</b>	1	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	2	Wykład**	Warsztat**			
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	3	15/10	30/14			
<b>Forma zaliczenia:</b>	<b>Egzamin</b>					
<b>Wymagania wstępne:</b>	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i podstaw zarządzania					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
<b>Cele kształcenia:</b>						
<p><b>Cel 1:</b> Przekazanie studentom wiedzy z zakresu podejścia zasobowego w zarządzaniu strategicznym.</p> <p><b>Cel 2:</b> Wykształcenie umiejętności praktycznej identyfikacji, oceny i konfigurowania zasobów strategicznych przedsiębiorstwa jako źródła trwałej przewagi konkurencyjnej oraz umiejętności budowania strategii w erze rewolucji cyfrowej.</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH						
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych
<b>wiedzy:</b>						
W01	ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem					K2FZ_W02
W02	ma wiedzę o metodach wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania strategicznego					K2FZ_W06
W03	zna rodzaje strategii przedsiębiorstwa oraz strategię rozwoju i strategię sektorowe					K2FZ_W09
<b>umiejętności:</b>						
U01	potrafi dokonać analizy otoczenia przedsiębiorstwa, jego potencjału strategicznego					K2FZ_U03
U02	umie przeanalizować dynamiczne zdolności w praktyce					K2FZ_U07
U03	potrafi zaprojektować strategię opartą na zasobach					K2FZ_U11
<b>kompetencji społecznych:</b>						
-	-					-
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
<b>Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)</b>						
<b>Wykłady</b>						
<b>Kod</b>	<b>Tematyka zajęć</b>					<b>Liczba godzin S/N</b>
w1	Przedstawienie treści karty modułu. Wprowadzenie do strategii przedsiębiorstwa: od pozycjonowania rynkowego do budowania przewagi opartej na zasobach. Ewolucja myśli					2/2

	strategicznej: szkoła pozycyjna (M. Porter) vs. szkoła zasobowa (RBV - Resource-Based View). strategicznego	
w2	Założenia szkoły zasobowej (Resource-Based View): Wernerfelt, Barney, Peteraf. Zasoby strategiczne vs zasoby operacyjne. Kryteria VRIN/VRIO - wartość, rzadkość, trudność imitacji, organizacja. Źródła trwałej przewagi konkurencyjnej.	4/2
w3	Kluczowe kompetencje organizacji (Core Competencies): koncepcja Prahalada i Hamela. Architektura strategiczna przedsiębiorstwa. Produkty rdzenne i kompetencje kluczowe. Integracja zasobów w tworzeniu wartości.	4/2
w4	Dynamiczne zdolności organizacji (Dynamic Capabilities): framework Teece'a. Sensing – identyfikacja szans i zagrożeń. Seizing - wykorzystanie okazji. Transforming/Reconfiguring – rekonfiguracja zasobów i zdolności. Zdolności zwykłe vs dynamiczne.	4/2
w5	Implementacja strategii zasobowej: budowanie i ochrona przewagi konkurencyjnej. Izolacyjne mechanizmy ochrony zasobów. Deprecjacja i odnowa zasobów strategicznych. Strategia w erze cyfrowej transformacji - nowe konteksty RBV.	1/2

#### Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Identyfikacja i klasyfikacja zasobów przedsiębiorstwa: zasoby materialne i niematerialne. Mapowanie portfela zasobów organizacji - warsztat praktyczny z wykorzystaniem case studies (np. Apple, Tesla, IKEA).	3/3
wt2	Praktyczna analiza VRIO: ocena wartości strategicznej zasobów. Warsztat analityczny - identyfikacja zasobów spełniających kryteria VRIO. Case study: np. Southwest Airlines, Netflix, Amazon.	6/2
wt3	Mapowanie kluczowych kompetencji i analiza łańcucha wartości (Value Chain Analysis). Identyfikacja core competencies w organizacji. Warsztat: budowanie mapy kompetencji przedsiębiorstwa/organizacji.	8/2
wt4	Analiza dynamicznych zdolności w praktyce: diagnoza zdolności sensing, seizing i reconfiguring. Symulacja strategiczna – adaptacja organizacji do zmian rynkowych. Case study: Nokia vs. Apple, Kodak vs Fujifilm.	7/3
wt5	Projektowanie strategii opartej na zasobach. Zespołowe opracowanie strategii zasobowej dla wybranego przedsiębiorstwa/organizacji.	6/4

#### V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

##### 1. Metody kształcenia:

Wykład: prezentacje multimedialne, wykład informacyjny, problemowy.

Warsztat: studia przypadków, metoda problemowa, tzw. burza mózgów.

2. **Narzędzia (środki) dydaktyczne:** tablica multimedialna, rzutnik multimedialny.

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

##### 1. Formy zaliczenia :

Wykład: egzamin

Warsztat: zaliczenie z oceną

##### 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

Wykład:

- egzamin (pisemny, ustny) - kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

Warsztat:

- projekt strategiczny w grupach – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

3. **Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	<b>45/24</b>
Udział w wykładach	15/10
Udział w warsztatach	30/14
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	<b>30/51</b>
Przygotowanie do wykładu	10/21
Przygotowanie do warsztatu	8/18
Przygotowanie do zaliczenia egzaminu	8

Przygotowanie do zaliczenia warsztatu	4
<b>Łączna liczba godzin</b>	<b>75</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	<b>3</b>
<b>VIII. ZALECANA LITERATURA</b>	
<b>Literatura podstawowa:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hitt, M., Ireland D.,..., (2023) Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning;</li> <li>2. Lakhani, K., Iansiti M., (2020), Competing in the Age of AI. Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World, Harvard Business Review Press.</li> </ol>	
<b>Literatura uzupełniająca:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Godin, S., (2025), Myślenie strategiczne na co dzień. Planuj mądrzej, osiągnij więcej, MT Biznes.</li> </ol>	

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\* należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)