

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem						
Rodzaj modułu:	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/10	-	-	15/10	-	-
Forma zaliczenia:	Zoc						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: wyjaśnienie definicji współczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem, przedstawienie korzyści z ich stosowania, barier we wdrażaniu
 Cel 2: wykształcenie umiejętności rozumienia współczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem oraz ich stosowania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	posiada wiedzę o współczesnych koncepcjach zarządzania przedsiębiorstwem, korzyściach z ich stosowania, barierach w ich wdrażaniu	K2FZ_W02
umiejętności:		
U01	potrafi stosować i wdrażać współczesne koncepcje zarządzania. Potrafi je dobrać odpowiednio do specyfiki określonych sytuacji problemowych i decyzyjnych.	K2FZ_U08
kompetencji społecznych:		
-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Ewolucja nauki o zarządzaniu. Koncepcje przekrojowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem	2/1
W2	Lean Management. Business process reengineering	2/1
W3	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie. Organizacja ucząca się. Organizacja inteligentna	4/2
W4	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	1/1
W5	Marketingowa koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem	2/1
W6	Organizacja wirtualna	1/1
W7	Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM. Zarządzanie czasem – Time Based Management (TBM).	2/2
W8	Kolokwium zaliczeniowe	1/1
Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
Ćw1	Metoda prognostyczna i diagnostyczna badania i usprawniania przedsiębiorstw	2/1
Ćw2	Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie – studium przypadku	4/1
Ćw3	Marketingowa koncepcja zarządzania firmą – studium przypadku	2/2
Ćw4	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa - przykłady	1/1
Ćw5	Identyfikacja, analiza i ocena stosowanych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem	2/1
Ćw6	Problem wyboru koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem	2/1
Ćw7	Wdrażanie koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem	1/2
Ćw8	Kolokwium zaliczeniowe	1/1
1. Metody kształcenia: wykład, prezentacje multimedialne, studium przypadku 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: • zaliczenie z oceną 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: • Wykład – zaliczenie pisemne (kolokwium) • Warsztat – zaliczenie pisemne (kolokwium) 3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		30/20
Udział w wykładach		15/10
Udział w innych formach zajęć (**) warsztat		15/10
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		45/55
Przygotowanie do wykładu		10/15

Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztat	10/15
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**) wykład, warsztat	25/25
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Zimniewicz K., *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2009
2. Michalski K., Wernerowska A. (red.), *Nowoczesne zarządzanie: najnowsze trendy, koncepcje i metody w zarządzaniu*, wyd. CeDeWu, Warszawa 2023
3. Stabryła A. (red.), *Koncepcje zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem*, wyd. Mfiles, Kraków 2011,
4. Brillman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE Warszawa 2002
5. R. Śliwiński (red.), *Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym*. Wyd. Difin, Warszawa, 2020

Literatura uzupełniająca:

1. Bieniok H. i Zespół, *Metody sprawnego zarządzania*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2001
2. Drucker P. *Zarządzanie w XXI wieku-wyzwania*, wyd. Klasyka biznesu, Warszawa 2010
3. Lichtarski J. (red.), *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, AE Wrocław 2008
4. Czerska M., Szpitter A., *Koncepcje zarządzania*. Podręcznik akademicki, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)