

## KARTA MODUŁU

| I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE  |   |  |          |  |  |  |                                     |
|--|---|--|----------|--|--|--|-------------------------------------|
| <b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA<br/>WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH</b>   |   |  |          |  |  |  |                                     |
| <b>Kierunek studiów:</b>   |   | <b>ZARZĄDZANIE</b>   |          |  |  |  |                                     |
| <b>Poziom studiów:</b>   |   | studia pierwszego stopnia  |          |  |  |  |                                     |
| <b>Profil studiów:</b>   |   | praktyczny   |          |  |  |  |                                     |
| <b>Forma studiów:</b>  |   | stacjonarne/niestacjonarne   |          |  |  |  |                                     |
| <b>Nazwa modułu:</b>   |   | <b>Strategia rozwoju organizacji</b>   |          |  |  |  |                                     |
| <b>Rodzaj modułu:</b>  |   | <b>MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO</b>  |          |  |  |  |                                     |
| <b>Język wykładowy:</b>  |   | Język polski   |          |  |  |  |                                     |
| <b>Rok studiów:</b>  | <b>2</b>  | <b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>                         |          |  |  |  |                                     |
| <b>Semestr:</b>  | <b>3</b>  | Wykład   | Warsztat |  |  |  |                                     |
| <b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>   | <b>4</b>  | 14/12  | 14/12    |  |  |  |                                     |
| <b>Forma zaliczenia:</b>   |   | <b>Egzamin</b>   |          |  |  |  |                                     |
| <b>Wymagania wstępne:</b>  |   | Wiedza i umiejętności z mikroekonomii, makroekonomii, podstaw zarządzania i analizy rynku. |          |  |  |  |                                     |
| II. CELE KSZTAŁCENIA   |   |  |          |  |  |  |                                     |
| <b>Cele kształcenia:</b>   |   |  |          |  |  |  |                                     |
| <p><b>Cel 1:</b> Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi myślenia i zarządzania strategicznego. Uświadomienie potrzeby zarządzania w kontekście przyszłości.</p> <p><b>Cel 2:</b> Zapoznanie z metodologią tworzenia i wdrażania strategii organizacji. Wykształcenie umiejętności samodzielnego wykonywania różnorodnych projektów z zakresu analizy strategicznej.</p> |   |  |          |  |  |  |                                     |
| III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH  |   |  |          |  |  |  |                                     |
| Efekt uczenia się  | Student, który zaliczył moduł w zakresie:   |  |          |  |  |  | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| <b>wiedzy:</b>   |   |  |          |  |  |  |                                     |
| W01  | posiada wiedzę o roli i znaczeniu strategii w zarządzaniu organizacją oraz o metodach i narzędziach wykorzystywanych na różnych etapach projektowania i realizacji strategii organizacji.   |  |          |  |  |  | K1Z_W01                             |
| <b>umiejętności:</b>   |   |  |          |  |  |  |                                     |
| U01  | posiada umiejętność, posiada umiejętność wykorzystania metod analizy strategicznej oraz pozyskiwania informacji niezbędnych do tych badań. Posiada także umiejętność rozumienia oraz analizowania problemów i formułowania wniosków związanych z badaniami na poszczególnych etapach projektowania strategii. |  |          |  |  |  | K1Z_U03                             |
| U02  | potrafi współdziałać i pracować w interdyscyplinarnym zespole do spraw opracowania strategii organizacji.   |  |          |  |  |  | K1Z_U02                             |
| <b>kompetencji społecznych:</b>  |   |  |          |  |  |  |                                     |
| -  |   |  |          |  |  |  |                                     |
| IV. TREŚCI PROGRAMOWE  |   |  |          |  |  |  |                                     |
| <b>Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)</b>  |   |  |          |  |  |  |                                     |
| <b>Wykład</b>  |   |  |          |  |  |  |                                     |
| Kod  | Tematyka zajęć  |  |          |  |  |  | Liczba godzin S/N                   |
| w1   | Przedstawienie treści karty modułu. Strategia organizacji, jej istota i elementy  |  |          |  |  |  | 1/1                                 |
| w2   | Formułowanie strategii: Misja, wizja rozwoju i cele strategiczne  |  |          |  |  |  | 2/1                                 |
| w3   | Formułowanie wariantów strategii i ich ocena. Metody pozycjonowania strategicznego. Zasady tworzenia skutecznych i wygrywających strategii  |  |          |  |  |  | 2/2                                 |
| w4   | Typologia strategii organizacji. Strategia rozwoju, strategie wzrostu, strategie stabilizacji i strategii obronne. Strategia wzrostu kapitałowego i strategia wzrostu kontraktowego   |  |          |  |  |  | 2/2                                 |
| w5   | Typologia strategii organizacji. Strategia umiędzynarodowienia i globalizacji   |  |          |  |  |  | 2/2                                 |

|   |   |                            |
|---|---|----------------------------|
| w6  | Typologia strategii organizacji. Strategie relacyjne. Alianse strategiczne  | 2/2                        |
| w7  | Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Zrównoważona Karta Wyników jako narzędzie pomiaru stopnia realizacji strategii | 2/1,5                      |
| w8  | Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Przykłady zastosowania Zrównoważonej Karty Wyników                             | 1/0,5                      |
| <b>Warsztat</b>   |   |                            |
| Kod   | Tematyka zajęć  | Liczba godzin S/N          |
| wt1   | Istota i cele analizy strategicznej organizacji   | 1/1                        |
| wt2   | Analiza makrootoczenia. Przegląd metod  | 2/2                        |
| wt3   | Analiza otoczenia konkurencyjnego. Przegląd metod   | 4/3                        |
| wt4   | Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Przegląd metod  | 3/2                        |
| wt5   | Źródła informacyjne dla potrzeb analizy strategicznej   | 2/2                        |
| wt6   | Studia przypadków. Przykłady.   | 2/2                        |
| <b>V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE</b>   |   |                            |
| <p><b>1. Metody kształcenia:</b> wykład multimedialny, ćwiczenia problemowe, metoda ćwiczeniowa</p> <p><b>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:</b> prezentacje multimedialne, Internet, rzutnik multimedialny, literatura przedmiotu, studium przypadku</p>   |   |                            |
| <b>VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU</b>   |   |                            |
| <p><b>1. Formy zaliczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin</li> <li>• zaliczenie z oceną</li> </ul> <p><b>2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin ustny – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra, Warsztat:</li> <li>• pisemne zaliczenie na ocenę – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra</li> <li>• obserwacja i ocena postaw studenta.</li> </ul> <p><b>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b> określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p> |   |                            |
| <b>VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |   |                            |
| <b>Kategoria</b>  |   | <b>Obciążenie studenta</b> |
| <b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>   |   | <b>28/24</b>               |
| Udział w wykładach  |   | 14/12                      |
| Udział w innych formach zajęć (warsztat)  |   | 14/12                      |
| <b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>   |   | <b>72/76</b>               |
| Przygotowanie do wykładu  |   | 10/10                      |
| Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)   |   | 10/16                      |
| Przygotowanie do egzaminu   |   | 32/30                      |
| Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)  |   | 20/20                      |
| <b>Łączna liczba godzin</b>   |   | <b>100</b>                 |
| <b>Punkty ECTS za moduł</b>   |   | <b>4</b>                   |
| <b>VIII. ZALECANA LITERATURA</b>  |   |                            |

**Literatura podstawowa:**

1. Pierścionek, Z. (2015). *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Gierszewska, G. Romanowska M., (2017). *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa* (5. wyd. zm.). Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne..
3. Penc – Pietrzak, I. (2010). *Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie*, Wolters Kluwer.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Bogdanienko, J, Piotrowski, W. (2013) *Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność*. PWE.
2. Artykuły i publikacje z Harvard Business Review Polska

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\* należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)