

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH								
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE							
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia							
Profil studiów:	praktyczny							
Forma studiów:	stacjonarne							
Nazwa modułu:	Socjologia organizacji							
Rodzaj modułu:	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO							
Język wykładowy:	Język polski*							
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	1	Wykład**						
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	14/10						
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną							
Wymagania wstępne:	Brak							
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
<p>Cel 1: Poznanie podstawowych zagadnień z socjologii ogólnej i socjologii organizacji. Cel 2: Zrozumienie zagadnień i procesów społecznych zachodzących we współczesnych organizacjach. Cel 3: Poznanie różnych perspektyw organizacyjnych w zglobalizowanym świecie</p>								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W01	Posiada wiedzę na temat zagadnień socjologicznych odnoszących się do organizacji takich jak: uwarunkowania kulturowe i różnorodność kulturowa w organizacjach, konflikty, typy kierowania, cechy i dysfunkcje organizacji biurokratycznych, specyfika spółdzielni i organizacji turkusowych oraz społeczna odpowiedzialność biznesu						K1Z_W06	
umiejętności:								
U01	Potrafi w trakcie konwersacji podczas wykładu zinterpretować i scharakteryzować zjawiska społeczne występujące w środowisku ludzi pracujących w organizacji:-konflikty - ich przyczyny i sposoby rozwiązywania, typy kierownictwa i ich wpływ na pracę w zespołach, uwarunkowania kulturowe w organizacjach, oraz poddaje refleksji organizację pracy w organizacjach turkusowych i zasady CSR						K1Z_U07	
kompetencji społecznych:								
-								
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Wykład								
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin S/N	
w1	Przedstawienie treści karty modułu. Wprowadzenie do zagadnień socjologicznych, przedstawienie podstawowych założeń i perspektyw socjologii organizacji.						2/1	
w2	Zagadnienie kultury, wymiary kultur narodowych (G. Hofstede, R. Gesteland) i ich wpływ na organizację pracy i zachowania w organizacji Wielokulturowość współczesnych organizacji.						2/1	

w3	Zagadnienie kultury organizacji. Kultura organizacji a typ i specyfika organizacji	1/1
w4	Style kierowania. Sytuacyjne i osobowościowe uwarunkowania przywództwa w organizacjach. Wpływ typu kierownictwa na pracę w zespole	1/1
w5	Konflikty w organizacjach: przyczyny, rodzaje i sposoby ich rozwiązywania	1/1
w6	Komunikacja w organizacjach, poziomy i bariery komunikacyjne	1/1
w7	Biurokracja w koncepcji Maxa Webera: geneza organizacji biurokratycznych, cechy i dysfunkcje biurokracji.	1/1
w8	Biurokracja i alienacja oraz dehumanizacja. Makdonaldyzacja jako specyficzna forma biurokratyzacji, fordyzm, postfordyzm	1/1
w9	Organizacje turkusowe- specyfika, geneza, wyzwanie dla organizacji biurokratycznych	1/1
w10	Korporacje międzynarodowe i ich wpływ na społeczeństwo w globalnym kapitalizmie	1/1
w11	Spółdzielnie- tradycyjny i współczesny model spółdzielczości. Aksjologia i demokracja w spółdzielniach	0,5/0,5
w12	Społeczna odpowiedzialność biznesu- geneza, obszary działań, problem: antidotum na neoliberalizm czy PR?	0,5/0,5
w13	Podstawowe metody badawcze w socjologii- badania ilościowe i jakościowe, narzędzia badawcze	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

Wykład: wykład informacyjny, wykład problemowy i wykład konwersacyjny

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

Prezentacja multimedialna, teksty źródłowe, Internet, krótkie filmy i wywiady, materiały udostępniane przez prowadzącego.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

Wykład: zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

Wykład:

- pisemny test wiedzy - pytania otwarte– kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra,
- obserwacja i ocena wypowiedzi i postaw studenta.

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	14/12
Udział w wykładach	14/12
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	36/38
Przygotowanie do wykładu	6/8
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (wykład)	30/30
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa

1. Woźniak, J. (2024). *Trendy w działalności współczesnych organizacji*, Wydawnictwo Naukowe FNCE
2. Blikle, A. (2022). *Doktryna jakości. Rzecz o turkusowej samoorganizacji*, Onepress
3. Giddens, A. (2020). *Socjologia*, Polskie Wydawnictwo Naukowe
4. Hofstede, G. (2007). *Kultury i organizacje*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A

Literatura uzupełniająca:

1. Oyster, C. (2000). *Grupy* Wydawnictwo Zysk i Spółka
2. Mika, S. (1987). *Psychologia społeczna*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)