

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH								
Kierunek studiów:		LOGISTYKA I TRANSPORT						
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:		Zarządzanie strategiczne						
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO						
Język wykładowy:		Język polski*						
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	6	Wykład						
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	14/8						
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym oraz procesów logistycznych						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego ze szczególnym uwzględnieniem formułowania i implementacji strategii w przedsiębiorstwach sektora transportu, spedycji i logistyki Cel 2: Ukształtowanie umiejętności przeprowadzania analizy strategicznej przedsiębiorstwa logistycznego i jego otoczenia oraz doboru odpowiednich strategii łańcucha dostaw								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodykę analizy strategicznej przedsiębiorstwa oraz teoretyczne podstawy formułowania strategii; zna i rozumie rodzaje strategii konkurencyjnych i funkcjonalnych oraz mechanizmy ich oddziaływania na pozycję rynkową przedsiębiorstwa						K1LT_W02	
W02	zna i rozumie współczesne koncepcje zarządzania łańcuchem dostaw, ich założenia oraz uwarunkowania praktycznego zastosowania w sektorze TSL						K1LT_W09	
umiejętności:								
	-							
kompetencji społecznych:								
	-							
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Wykład								
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin 14/8	
w1	Przedstawienie treści karty modułu. Istota i ewolucja zarządzania strategicznego (pojęcie strategii, proces zarządzania strategicznego, specyfika zarządzania strategicznego w sektorze TSL (transportu, spedycji i logistyki), wymiary specyfiki strategicznej, paradoksy strategiczne - logika a kreatywność w myśleniu strategicznym, odnowa strategiczna)						2/1	
w2	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i jego otoczenia (makrootoczenie, otoczenie sektorowe, model pięciu sił Portera w logistyce i transporcie, identyfikacja szans i zagrożeń - trendy w globalnych łańcuchach dostaw, scenariusze rozwoju otoczenia)						2/1	
w3	Łańcuch wartości Portera w przedsiębiorstwie logistycznym, analiza VRIO - ocena potencjału strategicznego zasobów i kompetencji przedsiębiorstwa, identyfikacja przewagi konkurencyjnej, benchmarking strategiczny w sektorze TSL, wymiary benchmarkingu strategicznego w transporcie i						2/1	

	logistyce	
w4	Formułowanie strategii na poziomie korporacji i biznesu: hierarchia strategii (korporacyjna, biznesowa, funkcjonalna); strategię wzrostu - integracja, dywersyfikacja, alianse strategiczne; strategię konkurencyjne Portera - przywództwo kosztowe, zróżnicowanie, koncentracja; strategię błękitnego oceanu w usługach logistycznych	2/1
w5	Strategie logistyczne i łańcucha dostaw (strategia logistyczna jako element strategii funkcjonalnej przedsiębiorstwa, strategię łańcucha dostaw: lean, agile; outsourcing strategiczny w logistyce, strategię lokalizacji infrastruktury logistycznej, zrównoważony rozwój i dekarbonizacja jako wymiar strategii logistycznych	3/2
w6	Implementacja i kontrola strategii (wdrażanie strategii - bariery i czynniki sukcesu, Strategiczna karta wyników (BSC-Balanced Scorecard) w przedsiębiorstwie transportowo-logistycznym, wskaźniki efektywności (KPI) w monitorowaniu realizacji strategii, zarządzanie zmianą strategiczną w organizacji, kultura organizacyjna i przywództwo strategiczne)	3/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: Wykład: wykład informacyjny (konwencjonalny)		
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: Tablica multimedialna, teksty źródłowe, narzędzia kształcenia na odległość, Internet		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: Wykład: zaliczenie z oceną		
2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: Wykład: zaliczenie pisemne Wykład: kryteria oceny: 100-91% - ocena bardzo dobra, 90-81% – ocena dobra plus, 80-71% – ocena dobra, 70-61% – ocena dostateczna plus, 60-51% – ocena dostateczna.		
3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		14/8
Udział w wykładach		14/8
Udział w innych formach zajęć		-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		36/42
Przygotowanie do wykładu		36/42
Przygotowanie do innych form zajęć		-
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć		-
Łączna liczba godzin		50
Punkty ECTS za moduł		2
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa: 1. Zakrzewska-Bielawska, A. (2018). <i>Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie</i> . PWE. 2. Romanowska, M. (2017). <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> . PWE. 3. Gierszewska, G. red. (2023). <i>Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2023 4. Gierszewska, G. (red.). (2023). <i>Zarządzanie strategiczne. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa</i> . Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.		
Literatura uzupełniająca: 1. Śliwiński, R. (red.). (2020). <i>Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym</i> . Difin. 2. Gierszewska, G., Olszewska, B., Skonieczny, J. (2013). <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> . PWE 3. Sroka, W. (2012). <i>Sieci aliansów. Poszukiwanie przewagi konkurencyjnej przez współpracę</i> , PWE. 4. Obłój, K. (2022). <i>Myśl strategicznie! Jak przygotować i zmieniać organizację w odpowiedzi na wyzwania otoczenia</i> . Poltext		