

KARTA MODUŁU 2024/2025

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I KULTURZE FIZYCZNEJ

Kierunek studiów:	Dietetyka						
Poziom studiów:	I stopień						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne						
Nazwa modułu:	Podstawy organizacji i zarządzania						
Rodzaj modułu:	Moduł kształcenia podstawowego						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	6	Wykład	Laboratorium	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15		15			
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:	Student powinien posiadać wiedzę i umiejętności z technik informacyjnych na poziomie podstawowym szkoły średniej.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Przygotowanie słuchaczy do pracy w różnych organizacjach w zakresie związanym z ich organizacją i zarządzaniem.

Cel 2: Zapewnienie studentom nowoczesnej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania organizacjami.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
1	Zna problemy makroekonomiczne, rozumie kategorie ekonomiczne oraz zasady działania głównych podmiotów gospodarczych.	K1D_W26
umiejętności:		
1	Potrafi komunikować się z pacjentem/klientem/grupą.	K1D_U10
kompetencji społecznych:		
1	Posiada umiejętność stałego dokształcania się.	K1D_K02
2	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K1D_K08
3	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	K1D_K09

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykład

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S
Wykład 1	Teoria i praktyka zarządzania.	2
Wykład 2	Otoczenie organizacji i jego elementy. Wizja i strategia organizacji.	2
Wykład 3	Główne narzędzia do określania pozycji organizacji na rynku.	2
Wykład 4	Kierowanie zespołami. Rozwiązywanie sporów i konfliktów w organizacji, negocjacje.	2
Wykład 5	Podstawowe pojęcia marketingu, jego komponenty i funkcje. Marketingowa koncepcja produktu/usługi. Cykl życia produktu i usługi.	2
Wykład 6	Znak towarowy, opakowanie, marka. Ochrona znaku towarowego.	2
Wykład 7	Ceny i czynniki wpływające na ich poziom. Promocja i reklama.	3

Ćwiczenia

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S
Ćwiczenie 1	Przedsiębiorczość, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.	2
Ćwiczenie 2	Działalność gospodarcza w aspekcie planowania.	3
Ćwiczenie 3	Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa.	2
Ćwiczenie 4	Badania marketingowe w praktyce.	2
Ćwiczenie 5	Opracowanie koncepcji marketingu mix wybranego produktu dietetycznego lub usługi. Prezentacja koncepcji, dyskusja, wnioski.	3
Ćwiczenie 6	Ocena organizacji i zarządzania sprzedażą produktów żywnościowych w wybranej placówce handlowej (merchandising).	3

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

- Wykład informacyjny
- Wykład problemowy
- Ćwiczenia przedmiotowe

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

- Projektor/tablica multimedialna
- Tablica

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

- Aktywność na zajęciach
- Kolokwium/ Sprawdzian pisemny
- Obserwacja
- Prezentacja

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w wykładach	15
Udział w innych formach zajęć (**)	15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	8
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (**)	12
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: - Koźmiński A., Jemielniak D., (2008): Zarządzanie od podstaw. Wyd. Akad. i Prof. Warszawa. - Kautsh M. (red.) (2010): Zarządzanie w opiece zdrowotnej. Nowe wyzwania. Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa. - Koźmiński A., Piotrowski W., (2010): Zarządzanie , Teoria i Praktyka. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.	
Literatura uzupełniająca: Literatura tematyczna zaproponowana przez prowadzącego	

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)