

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE		
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH.		
Kierunek studiów:		Psychologia
Poziom studiów:		Studia jednolite magisterskie
Profil studiów:		praktyczny
Forma studiów:		stacjonarne
Nazwa modułu:		Język obcy – język niemiecki
Rodzaj modułu:		obowiązkowy
Język wykładowy:		Język niemiecki
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:
Semestr:	6	
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę/Egzamin
Wymagania wstępne:		Wiedza i umiejętności z gramatyki oraz słownictwa języka niemieckiego ogólnego na poziomie B2+
II. CELE KSZTAŁCENIA		
Cele kształcenia:		
Cel 1: Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych (czytania, pisania, słuchania oraz mówienia) w zakresie języka specjalistycznego stosowanego w psychologii na poziomie językowym B2+.		
Cel 2: Rozumienie tekstów z dziedziny psychologii, zdrowia psychicznego. Umiejętność zastosowania poznanego słownictwa w praktyce, w sytuacjach zawodowych.		
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW		
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasadę stałego kształcenia i rozwijania wiedzy profesjonalnej, przygotowania wystąpień publicznych, a także zastosowanie praktyczne wiedzy w działalności psychologicznej	K3PS_W28
umiejętności:		
U01	potrafi porozumiewać się w języku obcym w zakresie właściwym dla psychologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, na poziomie umożliwiającym zapoznanie się z literaturą fachową; zastosować praktyczne umiejętności w działalności psychologicznej	K3PS_U19
kompetencji społecznych:		
K01	jest gotów do ciągłego rozwoju osobistego, demonstrowa postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną, stale doskonali własny warsztat pracy profesjonalnej oraz skutecznie stosuje zasady emisji głosu	K3PS_K09
IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
ĆW1–ĆW3	Stres w sytuacjach codziennych/czynniki; Metody i terapie jego zwalczania / Udzielanie porad w życiu codziennym – dyskusja.	6

	Stres w sytuacjach zawodowych. Rozwiązywanie konfliktów w pracy. Mediacje i negocjacje.	
ĆW4–ĆW5	Psychologia emocji i motywacji. Budowanie własnego wizerunku.	4
ĆW6–ĆW8	Start-Up – Uruchom własną firmę; zadanie projektowe: historia sukcesu/samodzielność; utworzenie i prezentacja własnego przedsiębiorstwa/pomysłu na biznes/sprzedaż usług;	6
ĆW9	Marketing i Reklama – strategie marketingowe, kampania reklamowa (nośniki i środki reklamy).	2
ĆW10–ĆW11	Prezentacja produktu/usługi – prezentacja.	4
ĆW12–ĆW13	Prezentacja i wystąpienia konferencyjne: zasady tworzenia prezentacji; interpretacja diagramów / wykresów; prezentowanie danych statystycznych; opisywanie wyników; badań naukowych i nowych nurtów w branży. Analiza danych.	4
ĆW14–ĆW15	Delegacja z zagranicy; Stworzenie folderu informacyjnego oraz programu wizyty (program specjalistyczny i rekreacyjny).	4

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia: dyskusja, praca z tekstem, demonstracje dźwiękowe i video, metody aktywizujące, praca, w parach, dialogi i konwersacja w grupie
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, podręczniki, wzory dokumentów, Internet, rzutniki multimedialne.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Sposób zaliczenia:

- Zaliczenie na ocenę
- egzamin

2. Formy zaliczenia: kolokwium; przygotowanie prezentacji; aktywność na zajęciach; obserwacja i ocena postaw studenta.
3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w ćwiczeniach	30
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10
Przygotowanie do egzaminu	15
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser, DaF im Unternehmen B1-B2, LektorKlett, 201
2. S. Jotzo, B. Loibl, G. Bosch, A. Müller, W. Baum, U. Haas, Schritte International im Beruf – Kommunikation am Arbeitsplatz, Hueber Verlag 2010
3. Susanne Schwalb, Sicher! Aktuell B2 AB. Podręcznik. Język niemiecki. Huber Polska.

Literatura uzupełniająca:

1. A. Müller, S. Schlüter, T. Jakobsen Im Beruf Neu B1+/B2. Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Kursbuch. Hueber Verlag 2017
2. V. Hagner, S. Schlüter, T. Jakobsen Im Beruf Neu B1+/B2. Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Arbeitsbuch. Hueber Verlag 2017
3. S. Schmohl, B. Schenk, S. Bleiner, M. Wirtz, J. Glaser: Akademie Deutsch B1+, Hueber Verlag, 2020
4. A. Hering, M. Matussek, Menschen im Beruf B1/B2. Schreibtraining. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag 2016

5. A. Hering, M. Matussek, Menschen im Beruf B1/B2. Telefontraining. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag 2016
6. S. Schlüter, Menschen im Beruf A2+/B1. Bewerbungstraining. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag 2017
7. Dagmar Giersberg, Arwen Schnack, Urs Luger, Oliver Bayerlein, Linda Fromme, Franz Specht : Vielfalt B1+, Hueber Verlag 2021
8. Dagmar Giersberg, Arwen Schnack, Urs Luger, Oliver Bayerlein, Linda Fromme, Franz Specht : Vielfalt B2.1, Hueber Verlag 2021
9. Czasopisma, Internet, materiały własne