

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH						
Kierunek studiów:	Psychologia					
Poziom studiów:	jednolite studia magisterskie					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne					
Nazwa modułu:	Biznes coaching					
Rodzaj modułu:	Moduł do wyboru					
Język wykładowy:	język polski					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	2	30	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę.					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
<p>Cel 1: Poznanie podstawowej wiedzy związanej z zagadnieniami coachingu (założenia, cele, znaczenie przekonań).</p> <p>Cel 2: Nabycie umiejętności prowadzenia coachingu (narzędzia i techniki coachingowe).</p> <p>Cel 3: Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie zarządzania zespołem, motywowaniu, rozwijaniu kompetencji, doradztwie zawodowym i psychoterapii.</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:						
W01	zna zasady komunikowania w kontekście wiedzy z nauk społecznych - w zakresie pracy coacha z klientem indywidualnym jak i organizacyjnym a także zna dylematy związane z tym procesem np. etyczne, kulturowe					K3PS_W01
umiejętności:						
U01	posługuje się specjalistyczną terminologią w obszarze biznescoachingu, nazywa i stosuje techniki coachingowe i najlepsze praktyki coachingu biznesowego					K3PS_U022
kompetencji społecznych:						
K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie a także wyraża potrzebę korzystania ze wsparcia ekspertów w celu pogłębiania wiedzy w zakresie coachingu i biznescoachingu					K3PS_K09
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Wykłady:						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin

W1	Podstawowe założenia coachingu. Fakty i mity, czyli czym jest coaching.	2
W2	Coaching a inne metody, istota metody.	4
W3	Komunikacja interpersonalna.	2
W4	Komunikowanie niewerbalne.	4
W5	Etapy pracy z klientem w coachingu.	2
W6	Narzędzia w coachingu.	4
W7	Rodzaje coachingu.	2
W8	Psychologia w zarządzaniu.	2
W9	Metoda GROW.	2
W10	Rozwój pracy coacha.	2
W11	Standardy pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę.	2
W12	Coachingowy styl zarządzania (w świetle zarządzania sytuacyjnego).	2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, metoda sytuacyjna, burza mózgów, case study
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria oceny:

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:
- 51% - 60% - ocena dostateczna,
 - 61% - 70% - ocena dostateczna plus,
 - 71% - 80% - ocena dobra,
 - 81% - 90% - ocena dobra plus,
 - 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w wykładach	30
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	25
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do testu pisemnego	15
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Atkinson M., Chois R.T. (2009) Coaching krok po kroku, New Dawn.
3. Rogers, J. (2010). Coaching, GPW.
4. Stewart J., (2007). *Mosty zamiast murów*. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN.
5. Scoular A., (2014), Coaching biznesowy, *Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne*.

Literatura uzupełniająca:

1. Czerska M., Gableta M.,(2011). Przełom w zarządzaniu, *Warszawa: TNOiK*.
2. Marciniak Ł.T., Marciniak- Rogala S. (2013). Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju: *Warszawa: Kluwer*.

Źródła internetowe:
<http://www.icf.org.pl>