

KARTA MODUŁU 2024/2025

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I KULTURZE FIZYCZNEJ							
Kierunek studiów:	Fizjoterapia						
Poziom studiów:	magisterskie						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne						
Nazwa modułu:	Autoprezentacja – zarządzanie wizerunkiem						
Rodzaj modułu:	Autorska oferta uczelni – moduł uzupełniający						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład	Laboratorium	Ćwiczenia	Seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	15	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	-						
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
<p>Cel 1: Przekazanie wiedzy na temat prawidłowo skonstruowanej autoprezentacji.</p> <p>Cel 2: Zdobycie umiejętności świadomego posługiwania się głosem oraz mową ciała w wystąpieniach publicznych.</p> <p>Cel 3: Rozwijanie kompetencji studentów w zakresie zarządzania własnym wizerunkiem zawodowym.</p>							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH							
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:							
1	zna i rozumie psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania funkcjonowania jednostki w społeczeństwie,						B.W1.
2	zna i rozumie modele komunikowania się w opiece zdrowotnej, podstawowe umiejętności komunikowania się z pacjentem oraz członkami interdyscyplinarnego zespołu terapeutycznego,						B.W3.
3	zna i rozumie zasady motywowania pacjentów do prozdrowotnych zachowań i informowania o niepomyślnym rokowaniu, znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w procesie komunikowania się z pacjentami oraz pojęcie zaufania w interakcji z pacjentem						B.W4.
umiejętności:							
4	potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusjach na temat problemów zawodowych, z uwzględnieniem zasad etycznych;						F.U15.
kompetencji społecznych:							
1	jest gotów do nawiązania i utrzymania pełnego szacunku kontaktu z pacjentem, a także okazywania zrozumienia dla różnic światopoglądowych i kulturowych;						K1.
2	jest gotów do wdrażania zasad koleżeństwa zawodowego i współpracy w zespole specjalistów, w tym z przedstawicielami innych zawodów medycznych, także w środowisku wielokulturowym i wielonarodowościowym;						K7.
3	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności związanej z decyzjami podejmowanymi w ramach działalności zawodowej, w tym w kategoriach bezpieczeństwa własnego i innych osób.						K9.

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykład

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Wykład 1	Autoprezentacja – definicja. Rola wizerunku w życiu zawodowym i publicznym.	2
Wykład 2	Zasady skutecznej autoprezentacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna – elementy sztuki autoprezentacji.	2
Wykład 3	Zarządzanie własnym wizerunkiem zawodowym. Praktyczne aspekty kreowania wizerunku.	2
Wykład 4	Sztuka występów publicznych. Rodzaje występów. Struktura wystąpienia.	2
Wykład 5	Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych. Wystąpienia w mediach.	4
Wykład 6	Przygotowanie prezentacji na określony temat, analiza i ocena występów.	3

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

- Wykład informacyjny
- Dyskusja

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

- Projektor/tablica multimedialna
- Sprzęt audio
- Tablica

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

- Aktywność na zajęciach
- Przygotowanie do zajęć (prezentacja)

3. Podstawowe kryteria oceny;

5,0 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach oraz przestrzega zasad etycznych w fizjoterapii. Uczęszcza na wszystkie zajęcia i przygotowuje oraz prezentuje na forum wystąpienie oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, pomysłowość proponowanych rozwiązań.

4,5 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach oraz przestrzega zasad etycznych w fizjoterapii. Uczęszcza na wszystkie zajęcia i przygotowuje oraz prezentuje na forum wystąpienie oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania.

4,0 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach oraz przestrzega zasad etycznych w fizjoterapii. Uczęszcza na wszystkie zajęcia i przygotowuje oraz prezentuje na forum wystąpienie oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych.

3,5 – student biernie uczestniczy w zajęciach. Przestrzega zasad etycznych w fizjoterapii. Uczęszcza na wszystkie zajęcia i przygotowuje oraz prezentuje na forum wystąpienie oraz znajomość literatury źródłowej.

3,0 – student biernie uczestniczy w zajęciach. Przestrzega zasad etycznych w fizjoterapii. Uczęszcza na zajęcia i przygotowuje oraz prezentuje na forum krótkie wystąpienie.

2,0 – student biernie uczestniczy w zajęciach, nie przestrzega zasad etycznych w fizjoterapii. Uczestniczy nieregularnie na zajęcia, nie jest do nich przygotowany i uzyskuje negatywną ocenę z prezentacji.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	
Udział w wykładach	15

Udział w innych formach zajęć	
Inne (-)	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	
Przygotowanie do wykładu	
Przygotowanie do innych form zajęć	
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć	
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	10
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Beling A., *Sztuka wystąpień publicznych*, Gdańsk 2019.
2. Leary M., *Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji*, Gdańsk 2017.
3. Maj-Osytek M., *Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, relacje, mowa ciała*, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca:

1. Blein B., *Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych*, Warszawa 2010.
2. Kazimierski L.L., *Sztuka wystąpień publicznych*, Warszawa 2013.
3. Królik G., *Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy*, Katowice 2012.