

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa					
Rodzaj modułu:	obowiązkowy					
Język wykładowy:	język polski*					
Rok studiów:	4	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	7	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15/10	15/10	-	-	-
Forma zaliczenia:	zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	wiedza z modułów: Mikroekonomia oraz Podstawy zarządzania.					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel1:** Zapoznanie z wiedzą z zakresu typologii strategii rozwoju i strategii konkurencji.
Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności opracowania analiz strategicznych przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	Student ma wiedzę w zakresie modeli biznesowych oraz typologii strategii rozwoju, strategii konkurencji oraz strategii relacyjnych przedsiębiorstwa.	K1ZIP_W10
umiejętności:		
U01	Student potrafi zaprojektować pola wyborów strategii rozwoju, strategii konkurencji oraz strategii relacyjnych.	K1ZIP_U10
U02	Student potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych, norm i innych źródeł obowiązujących w inżynierii produkcji.	K1ZIP_U17
kompetencji społecznych:		
K01	Student jest gotów myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1ZIP_K05

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady:

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i formułowanie strategii.	3/1
w2	Systematyka i przegląd strategii wzrostu.	3/2
w3	Strategie stabilizacji i strategii obronne.	2/2
w4	Systematyka i przegląd strategii ze względu na drogi rozwoju.	2/2
w5	Systematyka i przegląd strategii konkurencji.	2/1

w6	Strategie relacyjne. Alianse strategiczne.	3/2
Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
ćw1	Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa oraz systematyka metod.	3/2
ćw2	Metody analizy strategicznej makrootoczenia.	3/2
ćw3	Metody analizy strategicznej otoczenia sektorowego.	4/3
ćw4	Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	2/1
ćw5	Kolokwium zaliczeniowe.	3/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: Wykład multimedialny. Ćwiczenia z prezentacją. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: Prezentacje multimedialne, tablica multimedialna, Internet, rzutnik multimedialny.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: • zaliczenie z oceną 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: Zaliczenie wykładu na ocenę: • Zaliczenie pisemne; • Zaliczenie ustne; • Test wiedzy; (jeden z powyższych do wyboru); • Obserwacja i ocena postaw studenta. Zaliczenie ćwiczeń na ocenę: • Przygotowanie: ▪ referatu (projektu), • Obserwacja i ocena postaw. 3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		30/20
Udział w wykładach		15/10
Udział w innych formach zajęć (ćwiczenia**)		15/10
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		20/30
Przygotowanie do wykładu		10/15
Przygotowanie do innych form zajęć (ćwiczenia**)		7/12
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (ćwiczenia**)		3
Łączna liczba godzin		50
Punkty ECTS za moduł		2
VIII. ZALECANA LITERATURA		

Literatura podstawowa:

1. Romanowska M.: *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2009.
2. Gierszewska G., Romanowska M.: *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009.
3. Zakrzewska-Bielawska A.: *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, PWE, 2018
4. Kuciński K.: *Strategie przedsiębiorstw wobec wymogów zrównoważonego rozwoju*, Wyd. GSH w Warszawie, 2009
5. Kamiński T.: *Strategie w działalności przedsiębiorstwa*, PWN, 2003

Literatura uzupełniająca:

1. Pierścionek Z.: *Strategie konkurencji i rozwoju firmy*, PWN, Warszawa 2003.

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)