

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH								
Kierunek studiów:		ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI						
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:		Moduł humanistyczny/społeczny – Biznescoaching						
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO						
Język wykładowy:		Język polski*						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Warsztat	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30/12	-	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zoc						
Wymagania wstępne:		Brak						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Poznanie podstawowej wiedzy związanej z zagadnieniami coachingu (założenia, cele, znaczenie przekonań) Cel 2: Nabycie umiejętności prowadzenia coachingu (narzędzia i techniki coachingowe) Cel 3: Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie zarządzania zespołem, motywowaniu, rozwijaniu kompetencji, doradztwie zawodowym i psychoterapii								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
-	-						-	
umiejętności:								
-	-						-	
kompetencji społecznych:								
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie a także wyraża potrzebę korzystania ze wsparcia ekspertów w celu pogłębiania wiedzy w zakresie coachingu i biznes coachingu						K1ZIP_K01	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Wykład								
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin 30/12	
w1	Podstawowe założenia coachingu. Fakty i mity, czyli czym jest coaching.						2/1	
w2	Coaching a inne metody, istota metody .						2/1	
w3	Komunikacja interpersonalna.						3/1	
w4	Komunikowanie niewerbalne.						2/1	
w5	Etapy pracy z klientem w coachingu.						4/1	
w6	Narzędzia w coachingu.						2/0,5	
w7	Rodzaje coachingu.						2/0,5	
w8	Psychologia w zarządzaniu.						4/1	
w9	Metoda GROW.						2/1	

w10	Rozwój pracy coacha.	2/1
w11	Standardy pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę.	2/1
w12	Coachingowy styl zarządzania (w świetle zarządzania sytuacyjnego).	2/1
w13	Zaliczenie	1/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film, fotografie, Internet, rzutniki multimedialne		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: • zaliczenie z oceną 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: Wykład: pisemny test wiedzy		
3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		30/12
Udział w wykładach		30/12
Udział w innych formach zajęć (**)		-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		30/48
Przygotowanie do wykładu		30/48
Przygotowanie do innych form zajęć (**)		-
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (**)		-
Łączna liczba godzin		60
Punkty ECTS za moduł		2
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa: 1. Atkinson M., Chois R.T. (2009) Coaching krok po kroku, New Dawn. 2. Rogers, J. (2010). Coaching, GPW. 3. Stewart J., (2007). <i>Mosty zamiast murów</i>. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN. 4. Scoular A., (2014), Coaching biznesowy, <i>Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne</i>.		
Literatura uzupełniająca: 1. Ireland S., Law H.. Psychologia coachingu, Wydawnictwo Naukowe PWN 2016 2. Marciniak Ł.T., Marciniak- Rogala S. (2013). Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju: Warszawa: Kluwer. 3. Źródła internetowe: http://www.icf.org.pl		

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)