

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:		ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		Przedsiębiorczość akademicka					
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
Język wykładowy:		Język polski					
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	5	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/8	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zoc					
Wymagania wstępne:		-					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
Cel1: Rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu. Cel2: Nabycie umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i okazji rynkowych, a także dla działań zmierzających do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa.							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH							
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:							
W01	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa.					K1Z_W02	
W02	Ma wiedzę o funkcjonowaniu współczesnych organizacji, ich strukturach organizacyjnych i procesach w nich przebiegających. Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.					K1Z_W03	
umiejętności:							
U01	Potrafi scharakteryzować i ocenić system zarządzania organizacją, w szczególności w zakresie poszczególnych wymiarów jej struktury organizacyjnej.					K1Z_U06	
U02	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu i formułować problemy badawcze pozwalające podejmować właściwe decyzje w organizacji					K1Z_U12	
kompetencji społecznych:							
K01	Jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji.					K1Z_K03	
K02	Jest przygotowany do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z wykonywanym zawodem, inicjowania i realizowania działań na rzecz interesu publicznego.					K1Z_K04	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Warsztat							
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin S/N
wt1	Analiza makrootoczenia przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody PEST						2/1
wt2	Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera						2/1
wt3	Przebadanie metodą BCG portfela produktów analizowanej firmy						2/1
wt4	Opracowanie analizy SWOT dla przedsięwzięcia						2/1

wt5	Opracowanie planu marketingowego dla przykładowej firmy	2/1
wt6	Analiza planu marketingowego	2/1
wt7	Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie działalności	2/1
wt8	Zaliczenie	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** metoda problemowa, metoda ćwiczeniowa, metoda projektu
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutnik multimedialny, tablica multimedialna

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- 1. Formy zaliczenia:**
- zaliczenie z oceną
- 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:**
- wykonanie na ocenę pracy zaliczeniowej (projekt)
 - obserwacja i ocena postaw studenta
- 3. Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (warsztat)	15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	15/22
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)	5/10
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)	10/12
Łączna liczba godzin	30
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. J. Targalski, Przedsiębiorczość i zarządzanie, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
2. J. Famielec, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, UE, Kraków 1997

Literatura uzupełniająca:

1. Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
2. J. Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)