

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:		ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		Personal i employer branding					
Rodzaj modułu:		MODUŁ DO WYBORU – specjalność – Zarządzanie zasobami ludzkimi					
Język wykładowy:		Język polski					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	4	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15/4	-	15/6	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zoc					
Wymagania wstępne:		brak					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
<p>Cel 1: Zapoznanie z koncepcją oraz podstawowymi metodami, technikami i narzędziami służącymi do budowania marki pracodawcy. Cel 2: Ocena efektywności prowadzonych działań w ramach strategii employer branding. Cel 3: Uświadomienie roli i znaczenia mediów społecznościowych w tworzeniu marki pracodawcy i marki osobistej. Cel 4: Identyfikacja elementów (obszarów) kształtujących własny wizerunek i etapów budowania marki osobistej.</p>							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH							
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:							
W01	Posiada wiedzę na temat zasad budowania strategii marki pracodawcy oraz własnej marki. Zna podstawowe narzędzia.						K1Z_W01 K1Z_W03
W02	Zna istotę oraz podstawowe obszary wewnętrznego i zewnętrznego employer branding.						K1Z_W01 K1Z_W03
umiejętności:							
U01	Potrafi samodzielnie zdobywać i porządkować wiedzę na temat najnowszych trendów w obszarze działań ukierunkowanych na budowanie marki pracodawcy.						K1Z_U07 K1Z_U11 K1Z_U12
U02	Potrafi mierzyć i oceniać efekty prowadzonych działań z zakresu employer branding.						K1Z_U05
U03	Potrafi zbudować i zrekonstruować markę osobistą.						K1Z_U07 K1Z_U11 K1Z_U12
kompetencji społecznych:							
K01	Rozumie ograniczenia swojej wiedzy oraz dostrzega kluczową rolę wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu złożonych problemów związanych z budowaniem marki osobistej i marki pracodawcy. Jest gotowy do korzystania z pomocy ekspertów, gdy napotyka trudności w samodzielnym wykonaniu zadań. Wykazuje odpowiedzialność za powierzone zadania oraz jest świadomy społecznych zobowiązań wynikających z pracy w zakresie budowania marki własnej i marki pracodawcy.						K1Z_K01 K1Z_K02
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Wykład							
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin S/N
w1	Employer branding – historia, cele, pojęcie.						2/0,5
w2	Proces budowania strategii employer branding.						3/0,5

w3	Wewnętrzny i zewnętrzny employer branding.	3/0,5
w4	Personal branding – pojęcie, przyczyny wzrostu zainteresowania, wpływ na rozwój zawodowy.	2/0,5
w5	Budowanie własnej marki – etapy.	3/1
w6	Zaliczenie	2/1
Warsztat		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Personal branding a employer branding – istota, relacje, korzyści, zagrożenia.	2/1
wt2	Zwrot z inwestycji w employer branding.	2/1
wt3	Analiza realizacji strategii employer brandingowych na przykładzie firm – case study.	4/1
wt4	Strategie kształtowania marki osobistej w social mediach.	2/1
wt5	Marka osobista w relacjach międzyludzkich. Branding w miejscu pracy, podczas rozmowy kwalifikacyjnej.	2/1
wt6	Tworzenie marki osobistej – case study.	3/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p>1. Metody kształcenia: wykład: informacyjny (konwencjonalny), problemowy, konwersatoryjny Warsztaty: metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metoda projektu, studium przypadku, dyskusja, analiza tekstów źródłowych</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: tablica multimedialna</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>1. Formy zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaliczenie z oceną <p>2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie: referatu, projektu • aktywność na zajęciach • obserwacja i ocena postaw studenta <p>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		30/10
Udział w wykładach		15/4
Udział w innych formach zajęć (warsztat)		15/6
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		20/40
Przygotowanie do wykładu		-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)		10/30
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (wykład, warsztat)		10/10
Łączna liczba godzin		50
Punkty ECTS za moduł		2
VIII. ZALECANA LITERATURA		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wojtaszczyk Katarzyna, Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012. 2. Grzesiak Mateusz, Personal branding, czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą. Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2019. 3. Kowal-Orczykowska A., Wszystko ma markę – odnajdź swoją, CeDeWu, Warszawa 2021. 		

Literatura uzupełniająca:

1. Pogorzelski, J., Marka na cztery sposoby, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
2. Bronowicz M., Komunikacja wizualna: public relations, reklama, branding, Wyd. Astrum, Wrocław 2013.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)