

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:		ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		Moduł do wyboru - Kreatywność w biznesie					
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
Język wykładowy:		Język polski					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	2	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/15	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zoc					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na poziomie szkoły średniej.					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
Cel 1: Kształtowanie plastyczności myślenia, postaw twórczych, otwartości na nowe pomysły i kierunki działania. Twórcze rozwiązywanie problemów i kreatywne działanie w organizacji.							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH							
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:							
W01	Student zna techniki kreatywnego myślenia i wie, jak zastosować je w pracy zawodowej. Potrafi wymienić bariery kreatywności. Ma wiedzę na temat roli kreatywności w procesach innowacyjnych. Rozumie rosnącą rangę kreatywności w gospodarce.						K1Z_W01 K1Z_W02
umiejętności:							
U01	Analizuje problemy zarządzania a na podstawie technik twórczego myślenia identyfikuje niestandardowe ich rozwiązanie.						K1Z_U01 K1Z_U02 K1Z_U03 K1Z_U11
kompetencji społecznych:							
K01	Student rozbudza w sobie potrzebę rozwijania kreatywności i myślenia twórczego.						K1Z_K01
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Warsztat							
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin S/N
wt1	Istota kreatywności, innowacyjności i twórczego myślenia						1/1
wt2	Pomiar kreatywności.						2/2
wt3	Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem						3/3
wt4	Bariery kreatywności						1/1
wt5	Techniki kreatywnego myślenia						8/8
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							

1. **Metody kształcenia** warsztaty multimedialne: metoda problemowa, metoda ćwiczeniowa, metoda projektu, dyskusja
 2. **Narzędzia (środki) dydaktyczne:** tablica multimedialna

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

- obserwacja i ocena postaw studentów
- zaliczenie na ocenę zadań zleconych

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/15
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (warsztat)	15/15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	10/10
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)	5/5
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)	5/5
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. A. Biela Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie. Wyd. Samo Sedno Poznań 2015 r.
2. A. Ujwary-Gil Inwentyka czyli kreatywność w biznesie. Wybrane zagadnienia. Wyd. WSB-NLU Nowy Sącz 2004 r.
3. red. J. Wiśniewska, K. Janasz Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Wyd. Difin, Warszawa 2012 r.

Literatura uzupełniająca:

1. Artykuły naukowe i branżowe z zakresu tematu.
2. Materiały internetowe z zakresu tematu.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)