

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE				
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia				
Profil studiów:	praktyczny				
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne				
Nazwa modułu:	Strategie innowacji				
Rodzaj modułu:	MODUŁ DO WYBORU – specjalność – Zarządzanie i innowacje w przedsiębiorstwie				
Język wykładowy:	Język polski*				
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:			
Semestr:	4	Warsztat			
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15/8			
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną				
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania strategicznego				

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel 1: Zapoznanie studentów z dorobkiem teoretycznym w zakresie strategii innowacji
 Cel 2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie projektowania i wyboru strategii innowacji

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego w dziedzinie strategii innowacji	K2FZ_W06
umiejętności:		
U01	potrafi przeprowadzić analizę strategiczną czynników zewnętrznych, analizę strategiczną potencjału innowacyjności przedsiębiorstwa oraz dokonać oceny różnych wariantów strategii innowacji	K2FZ_U07
kompetencji społecznych:		
-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Przedstawienie treści karty modułu. Pojęcie, cele, zakres problemowy i miejsce strategii innowacji w ogólnej strategii przedsiębiorstwa i strategiach konkurencji.	2/1
wt2	Miejsce strategii innowacji w dorobku teorii zarządzania strategicznego. Koncepcja P.Druckera. Koncepcja M.E.Portera. Koncepcja G.Hamela i C.K.Prahalada. Model D.Teece i G.Pisaro. Koncepcja „strategii błękitnego oceanu”	2/1
wt3	Etapy formułowania strategii innowacji. Przegląd metod analizy strategicznej potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa i źródła informacji dla potrzeb tych analiz.	4/2
wt4	Systematyka i ocena strategii innowacji wyodrębnianych ze względu na: skalę zmian, znaczenie, intensywność, trwałość, czynniki innowacyjności, czas wdrożenia, stopień	4/2

	oryginalności, ryzyko oraz zakres współdziałania z podmiotami w otoczeniu.	
wt5	Strategiczna karta wyników jako narzędzie projektowania i realizacji strategii innowacji	3/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: Warsztat: studium przypadków 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: tablica multimedialna, projektor, rzutnik		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: Warsztat: zaliczenie z oceną 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: <ul style="list-style-type: none"> • praca zaliczeniowa: – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra. • obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć 3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		15/8
Udział w warsztatach		15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		35/42
Przygotowanie do warsztatów		15/20
Przygotowanie do zaliczenia warsztatów		20/22
Łączna liczba godzin		50
Punkty ECTS za moduł		2
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Białoń, L. (2013). Zarządzanie działalnością innowacyjną. PLACET. 2. Janasz, W., Koziol-Nadolna, K. (2011). Innowacje w organizacji. PWE. 3. Czopek, M. (2023). Zarządzanie i innowacyjność. FNCE. 		
Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2022). Tworzenie modeli biznesowych. Wyd. Helion. 2. Kraśnicka, T. (2018). Innowacje w zarządzaniu. Nowe ujęcie. CH Beck. 		

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)