

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE					
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Strategie innowacji					
Rodzaj modułu:	MODUŁ DO WYBORU – specjalność – Zarządzanie i innowacje w przedsiębiorstwie					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	4	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	-	15/8	-	-
Forma zaliczenia:	Zoc					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania strategicznego					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel 1: Zapoznanie studentów z dorobkiem teoretycznym w zakresie strategii innowacji
 Cel 2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie projektowania i wyboru strategii innowacji

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego w dziedzinie strategii innowacji	K2FZ_W06
umiejętności:		
U01	potrafi przeprowadzić analizę strategiczną czynników zewnętrznych, analizę strategiczną potencjału innowacyjności przedsiębiorstwa oraz dokonać oceny różnych wariantów strategii innowacji	K2FZ_U07
kompetencji społecznych:		
-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Pojęcie, cele, zakres problemowy i miejsce strategii innowacji w ogólnej strategii przedsiębiorstwa i strategiach konkurencji.	2/1
wt2	Miejsce strategii innowacji w dorobku teorii zarządzania strategicznego. Koncepcja P.Druckera. Koncepcja M.E.Portera. Koncepcja G.Hamela i C.K.Prahalada. Model D.Teece i G.Pisaro. Koncepcja „strategii błękitnego oceanu”	2/1
wt3	Etapy formułowania strategii innowacji. Przegląd metod analizy strategicznej potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa i źródła informacji dla potrzeb tych analiz.	4/2

wt4	Systematyka i ocena strategii innowacji wyodrębnianych ze względu na: skalę zmian, znaczenie, intensywność, trwałość, czynniki innowacyjności, czas wdrożenia, stopień oryginalności, ryzyko oraz zakres współdziałania z podmiotami w otoczeniu.	4/2
wt5	Strategiczna karta wyników jako narzędzie projektowania i realizacji strategii innowacji	2/1
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- Metody kształcenia:** zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem studiów przypadków
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:** tablica multimedialna, projektor, rzutnik

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- Formy zaliczenia:**
 - zaliczenie z oceną
- Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:**
 - obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć
- Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć: warsztat	15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	35/42
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć: warsztat	15/20
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć : warsztat	20/22
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Białoń L., Zarządzanie działalnością innowacyjną, PLACET, Warszawa 2013
- Janasz W., Koziół-Nadolna K., Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca:

- Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2012
- Kim W. Ch., Mouborgne R., Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes, Warszawa 2005

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)