

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa						
Rodzaj modułu:	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/10	-	-	15/10	-	-
Forma zaliczenia:	Zoc						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw, analizy finansowo-ekonomicznej oraz zarządzania przedsiębiorstwem.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Opanowanie wiedzy dotyczącej istoty i genezy zarządzania wartością przedsiębiorstwa, jej pomiaru, źródeł oraz przedsięwzięć z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem, które ją kształtują.
 Cel 2: Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji czynników ją kształtujących oraz opracowania programu działań mających na celu wzrost wartości przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	rozumienie istoty, podstawowych założeń i celów zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz wiedza dotycząca pomiaru wartości przedsiębiorstwa oraz czynników ją kształtujących	K2FZ_W02 K2FZ_W03 K2FZ_W07 K2FZ_W08 K2FZ_W09
umiejętności:		
U01	nabył umiejętności pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji i analizy czynników ją kształtujących oraz ustalenia działań prowadzących do jej wzrostu.	K2FZ_U02 K2FZ_U03 K2FZ_U07 K2FZ_U11
kompetencji społecznych:		
-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Istota, geneza, cele i podstawowe założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM)	2/1
W2	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	2/2
W3	Mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	3/2
W4	System zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
W5	Finansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/2
W6	Niefinansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
W7	Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa a korzyści grup interesariuszy	2/1
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
Wt1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	3/2
Wt2	Księgowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt3	Finansowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt4	Rynkowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
Wt5	Dobór finansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt6	Dobór niefinansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt7	Motywowanie interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa w kierunku zwiększenia jego wartości	2/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<ol style="list-style-type: none"> Metody kształcenia: wykład, studia literatury przedmiotu, studia przypadków, prezentacje multimedialne Narzędzia (środki) dydaktyczne: (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny) 		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<ol style="list-style-type: none"> Formy zaliczenia: <ul style="list-style-type: none"> zaliczenie z oceną – warsztat zaliczenie z oceną – wykład Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: <ul style="list-style-type: none"> obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się 		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria	Obciążenie studenta	
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/20	
Udział w wykładach	15/10	
Udział w innych formach zajęć (**): warsztat	15/10	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45/55	
Przygotowanie do wykładu	10/15	
Przygotowanie do innych form zajęć (**): warsztat	10/15	
Przygotowanie do egzaminu	-	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**): wykład, warsztat	25/25	
Łączna liczba godzin	75	

Punkty ECTS za moduł	3
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dudycz T., <i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>. PWE, Warszawa 2005 2. Jaki A., <i>Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</i>. Wolters Kluwer, Kraków 2008 3. Szczepankowski R., <i>Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012 	
Literatura uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nita B., <i>Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa</i>. PWE, Warszawa 2007 2. <i>Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa</i>. (pod red. B. Dobiegały-Korony, A. Hermana) Wyd. Difin, Warszawa 2006 	

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)