

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Przedsiębiorczość i etyka w biznesie						
Rodzaj modułu:	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	15/10	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zoc						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o zarządzaniu						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Zapoznanie z wiedzą dotyczącą wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych oraz wskazanie znaczenia norm etycznych w działalności gospodarczej.

Cel 2: Uświadomienie potrzeby zachowania etycznego w życiu zawodowym i kierowania społeczną odpowiedzialnością biznesu, przygotowanie do działania w sposób przedsiębiorczy.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz zasady etycznego zachowania w biznesie	K2FZ_W06
umiejętności:		
-	-	-
kompetencji społecznych:		
K01	ma świadomość potrzeby zachowania etyki w życiu zawodowym i kierowania społeczną odpowiedzialnością biznesu, jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji	K2FZ_K04

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Pojęcie i istota przedsiębiorczości	2/2
W2	Planowanie przedsięwzięć	2/1
W3	Tworzenie i rozwój form przedsiębiorczości, instytucje wsparcia	2/1

W4	Projektowanie modeli biznesowych	2/1
W5	Przesłanki zachowań etycznych	2/2
W6	Etyka w pracy i inwestowaniu	2/1
W7	Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa. Zaliczenie wykładu.	3/2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** wykład, studia przypadków, dyskusja
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny)

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- 1. Formy zaliczenia:**
- zaliczenie z oceną
- 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:**
- obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności studenta podczas zajęć
- 3. Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/10
Udział w wykładach	15/10
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	10/15
Przygotowanie do wykładu	5/10
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**): wykład	5/5
Łączna liczba godzin	25/25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. W. Gasparski, *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2013.
2. B. Klimczak, *Etyka gospodarcza*, wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003.
3. J. Targalski, *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Makiela, Z.J., Struss, M. (red.), *Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo*. wyd. C.H. Beck, Warszawa 2018

Literatura uzupełniająca:

1. J. Klimek, *Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka*, Wyd. Difin, Warszawa 2013.
2. G. Bartkowiak, *Spółeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym*, Wyd. Difin, Warszawa 2011.
3. J. Cieślík, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)