

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
<b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH</b>								
<b>Kierunek studiów:</b>	<b>LOGISTYKA I TRANSPORT</b>							
<b>Poziom studiów:</b>	studia pierwszego stopnia							
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny							
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne							
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Moduł humanistyczny/społeczny – Biznes coaching</b>							
<b>Rodzaj modułu:</b>	<b>MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO</b>							
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*							
<b>Rok studiów:</b>	<b>1</b>	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>						
<b>Semestr:</b>	<b>1</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Warsztat	Seminarium	Praktyka zawodowa
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	<b>2</b>	30/12	-	-	-	-	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	<b>Zoc</b>							
<b>Wymagania wstępne:</b>	Brak							
II. CELE KSZTAŁCENIA								
<b>Cele kształcenia:</b>								
<p><b>Cel 1:</b> Poznanie podstawowej wiedzy związanej z zagadnieniami coachingu (założenia, cele, znaczenie przekonań)</p> <p><b>Cel 2:</b> Nabywanie umiejętności prowadzenia coachingu (narzędzia i techniki coachingowe)</p> <p><b>Cel 3:</b> Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie zarządzania zespołem, motywowaniu, rozwijaniu kompetencji, doradztwie zawodowym i psychoterapii</p>								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:							Odniesienie do efektów kierunkowych
<b>wiedzy:</b>								
W01	Zna zasady komunikowania w kontekście wiedzy z nauk społecznych - w zakresie pracy coacha z klientem indywidualnym jak i organizacyjnym a także zna dylematy związane z tym procesem np. etyczne, kulturowe.							K1LT_W03
W02	Zna specjalistyczną terminologię w obszarze biznes coachingu, zna i nazywa techniki coachingowe i najlepsze praktyki coachingu biznesowego							K1LT_W03
<b>umiejętności:</b>								
<b>kompetencji społecznych:</b>								
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie a także wyraża potrzebę korzystania ze wsparcia ekspertów w celu pogłębiania wiedzy w zakresie coachingu i biznes coachingu							K1LT_K04
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
<b>Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)</b>								
<b>Wykład</b>								
Kod	Tematyka zajęć							Liczba godzin 30/12
w1	Podstawowe założenia coachingu. Fakty i mity, czyli czym jest coaching.							2/1
w2	Coaching a inne metody, istota metody .							2/1
w3	Komunikacja interpersonalna.							3/1
w4	Komunikowanie niewerbalne.							2/1
w5	Etap pracy z klientem w coachingu.							4/1
w6	Narzędzia w coachingu.							2/0,5
w7	Rodzaje coachingu.							2/0,5

w8	Psychologia w zarządzaniu.	4/1
w9	Metoda GROW.	2/1
w10	Rozwój pracy coacha.	2/1
w11	Standardy pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę.	2/1
w12	Coachingowy styl zarządzania (w świetle zarządzania sytuacyjnego).	2/1
w13	Zaliczenie	1/1

#### V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów  
**2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** prezentacje multimedialne, film, fotografie, Internet, rzutniki multimedialne

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

**1. Formy zaliczenia:**

- zaliczenie z oceną

**2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:**

Wykład: pisemny test wiedzy

**3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne** określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	<b>30/12</b>
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć (**)	-
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	<b>30/48</b>
Przygotowanie do wykładu	30/48
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (**)	-
<b>Łączna liczba godzin</b>	<b>60</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	<b>2</b>

#### VIII. ZALECANA LITERATURA

**Literatura podstawowa:**

1. Atkinson M., Chois R.T. (2009) Coaching krok po kroku, New Dawn.
2. Rogers, J. (2010). Coaching, GPW.
3. Stewart J., (2007). *Mosty zamiast murów*. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN.
4. Scoular A., (2014), Coaching biznesowy, Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Ireland S., Law H.. Psychologia coachingu, Wydawnictwo Naukowe PWN 2016
2. Marciniak Ł.T., Marciniak- Rogala S. (2013). Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju: Warszawa: Kluwer.
3. Źródła internetowe: <http://www.icf.org.pl>

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\* należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)