

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH								
Kierunek studiów:	INFORMATYKA							
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia							
Profil studiów:	praktyczny							
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne							
Nazwa modułu:	Moduł społeczny – Biznes coaching							
Rodzaj modułu:	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO							
Język wykładowy:	Język polski*							
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Warsztat	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30/12	-	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zoc							
Wymagania wstępne:	Brak							
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
<p>Cel 1: Poznanie podstawowej wiedzy związanej z zagadnieniami coachingu (założenia, cele, znaczenie przekonań) Cel 2: Nabycie umiejętności prowadzenia coachingu (narzędzia i techniki coachingowe) Cel 3: Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie zarządzania zespołem, motywowaniu, rozwijaniu kompetencji, doradztwie zawodowym i psychoterapii</p>								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W01	Zna zasady komunikowania w kontekście wiedzy z nauk społecznych - w zakresie pracy coacha z klientem indywidualnym jak i organizacyjnym a także zna dylematy związane z tym procesem np. etyczne, kulturowe.						K1I_W16	
W02	Zna specjalistyczną terminologię w obszarze biznes coachingu, zna i nazywa techniki coachingowe i najlepsze praktyki coachingu biznesowego						K1I_W16	
umiejętności:								
-								
kompetencji społecznych:								
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie a także wyraża potrzebę korzystania ze wsparcia ekspertów w celu pogłębiania wiedzy w zakresie coachingu i biznes coachingu						K1I_K03	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Wykład								
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin 30/12	
w1	Podstawowe założenia coachingu. Fakty i mity, czyli czym jest coaching.						2/1	
w2	Coaching a inne metody, istota metody .						2/1	
w3	Komunikacja interpersonalna.						3/1	
w4	Komunikowanie niewerbalne.						2/1	
w5	Etapy pracy z klientem w coachingu.						4/1	
w6	Narzędzia w coachingu.						2/0,5	
w7	Rodzaje coachingu.						2/0,5	

w8	Psychologia w zarządzaniu.	4/1
w9	Metoda GROW.	2/1
w10	Rozwój pracy coacha.	2/1
w11	Standardy pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę.	2/1
w12	Coachingowy styl zarządzania (w świetle zarządzania sytuacyjnego).	2/1
w13	Zaliczenie	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film, fotografie, Internet, rzutniki multimedialne

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

Wykład: pisemny test wiedzy

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/12
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	30/48
Przygotowanie do wykładu	30/48
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (**)	-
Łączna liczba godzin	60
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Atkinson M., Chois R.T. (2009) Coaching krok po kroku, New Dawn.
2. Rogers, J. (2010). Coaching, GPW.
3. Stewart J., (2007). *Mosty zamiast murów*. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN.
4. Scoular A., (2014), Coaching biznesowy, Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Literatura uzupełniająca:

1. Ireland S., Law H.. Psychologia coachingu, Wydawnictwo Naukowe PWN 2016
2. Marciniak Ł.T., Marciniak- Rogala S. (2013). Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju: Warszawa: Kluwer.
3. Źródła internetowe: <http://www.icf.org.pl>

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)