

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Prawo						
Poziom studiów:		jednolite magisterskie						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne						
Nazwa modułu:		Prawo ochrony konkurencji i konsumenta						
Rodzaj modułu:		moduł kształcenia kierunkowego						
Język wykładowy:		Język polski						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	4	Wykład	Warsztaty					*
Liczba punktów ECTS ogółem:	4	30	20					
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:		znajomość podstaw prawa cywilnego, prawa administracyjnego, oraz podstaw wykładni prawa.						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
<p>Cel 1: Przekazanie studentowi pogłębionej wiedzy o zasadach ochrony konkurencji i konsumenta w polskim i unijnym porządku prawnym, w szczególności o zakazie praktyk ograniczających konkurencję, zakazie nadużywania pozycji dominującej, kontroli koncentracji oraz ochronie zbiorowych interesów konsumentów.</p> <p>Cel 2: Wykształcenie umiejętności identyfikowania, analizy i rozwiązywania problemów prawnych związanych z funkcjonowaniem rynku, praktykami przedsiębiorców, ochroną konsumentów oraz postępowaniami przed Prezesem UOKiK i sądami.</p> <p>Cel 3: Kształtowanie postawy odpowiedzialności zawodowej, wrażliwości na naruszenia interesu publicznego i interesów konsumentów oraz gotowości do krytycznej oceny działań rynkowych i regulacyjnych.</p>								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW								
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:								
W1	zna i rozumie terminologię z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumenta, w szczególności pojęcia: rynek właściwy, porozumienie ograniczające konkurencję, pozycja dominująca, koncentracja, praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów, klauzula abuzywna, przedsiębiorca, konsument,						K3P_W05	test, odpowiedź ustna
W2	ma pogłębioną wiedzę o podstawowych instytucjach i mechanizmach prawa ochrony konkurencji i konsumenta, zarówno w prawie krajowym, jak i unijnym,						K3P_W15	kolokwium problemowe, analiza orzecznictwa
W3	zna podstawy ustrojowe i proceduralne ochrony konkurencji i konsumentów, w tym kompetencje Prezesa UOKiK, Komisji Europejskiej i sądów.						K3P_W05 K3P_W15	test analiza kasusów
umiejętności:								
U1	potrafi analizować zjawiska rynkowe i zachowania przedsiębiorców pod kątem zgodności z regułami konkurencji i ochrony konsumenta,						K3P_U01	kazusy, analiza problemowa, dyskusja
U2	potrafi odnaleźć i zastosować właściwe normy prawa do praktycznego rozwiązania problemu dotyczącego naruszenia konkurencji lub praw konsumenta,						K3P_U04	kazusy, projekt, opinia prawna

U3	potrafi dokonać kwalifikacji prawnej praktyk rynkowych oraz formułować argumentację prawną odnoszącą się do dopuszczalności lub bezprawności określonych działań przedsiębiorcy.	K3P_U01 K3P_U04	analiza decyzji, prezentacja, wypowiedź ustna, rozwiązanie przypadku
kompetencji społecznych:			
K1	jest gotów do samodzielnej i krytycznej oceny informacji dotyczących praktyk rynkowych, decyzji organów ochrony konkurencji oraz aktualnych trendów regulacyjnych,	K3P_K01	obserwacja postaw, udział w dyskusji, analiza problemów praktycznych
K2	rozumie potrzebę stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumenta ze względu na dynamiczne zmiany prawa krajowego i unijnego.	K3P_K02	obserwacja postaw, aktywność, przygotowanie materiałów źródłowych, prezentacja
K3	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych przy rozwiązywaniu spraw dotyczących ochrony konkurencji i konsumentów, z uwzględnieniem społecznych skutków podejmowanych decyzji.	K3P_K08	obserwacja postaw, projekt, analiza case study

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

**WYKŁD

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Pojęcie, funkcje i źródła prawa ochrony konkurencji i konsumenta.	2
W2	Publicznoprawny i prywatnoprawny model ochrony konkurencji i konsumenta.	2
W3	Prawo ochrony konkurencji w Polsce i Unii Europejskiej, relacje i podstawy systemowe.	3
W4	Pojęcie i znaczenie ekonomicznej analizy rynku.	2
W5	Zakaz porozumień ograniczających konkurencję, przesłanki, rodzaje porozumień, wyłączenia.	4
W6	Nadużywanie pozycji dominującej, przesłanki, formy, skutki prawne	3
W7	Kontrola koncentracji przedsiębiorców.	2
W8	Organizacja systemu ochrony konkurencji i konsumentów – Prezes UOKiK, SOKiK, Komisja Europejska.	2
W9	Postępowanie w sprawach praktyk ograniczających konkurencję.	2
W10	Pojęcie konsumenta i podstawowe instrumenty jego ochrony.	2
W11	Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.	2
W12	Niedozwolone postanowienia umowne i nieuczciwe praktyki rynkowe.	2
W13	Odpowiedzialność przedsiębiorców, sankcje oraz środki ochrony prawnej.	1
W14	Aktualne kierunki rozwoju ochrony konkurencji i konsumenta, w tym rynek cyfrowy i platformowy.	1

**WARSZTATY

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
WT1	Analiza aktów prawnych i orzecznictwa z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.	2
WT2	Wyznaczanie rynku właściwego, warsztaty problemowe.	2
WT3	Kazusy dotyczące porozumień ograniczających konkurencję.	3

WT4	Kazusy dotyczące nadużywania pozycji dominującej.	3
WT5	Analiza decyzji Prezesa UOKiK i orzeczeń sądowych.	3
WT6	Ochrona zbiorowych interesów konsumentów, warsztaty problemowe.	2
WT7	Niedozwolone postanowienia umowne i nieuczciwe praktyki rynkowe, analiza wzorców umów i reklam.	2
WT8	Sporządzanie opinii prawnej lub projektu pisma w sprawie z zakresu ochrony konkurencji lub konsumenta.	3

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia: wykład informacyjny i problemowy, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów prawnych, analiza orzecznictwa i decyzji administracyjnych, studium przypadku, metoda problemowa, dyskusja, metoda projektu, rozwiązywanie kazusów.

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: teksty aktów prawnych, orzecznictwo sądów administracyjnych, prezentacje multimedialne, systemy informacji prawnej, materiały źródłowe, tablica / projektor / platforma e-learningowa.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Sposób zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Formy zaliczenia:

Wykład: zaliczenie na ocenę w formie 3 pytań zadanych przez prowadzącego

Kryteria oceny:

- 91% - 100% - pełne opanowanie materiału; bardzo wysoka poprawność odpowiedzi – ocena bardzo dobra (5,0).
- 81% - 90% - bardzo dobre opanowanie materiału; nieliczne, drugorzędne błędy – ocena dobra plus (4,5).
- 71% - 80% - dobre opanowanie materiału; solidna praca z zauważalnymi błędami – ocena dobra (4,0).
- 61% - 70% - ponad poziom minimalny; zadowalająca wiedza z pewnymi lukami – ocena dostateczna plus (3,5).
- 51% - 60% - minimalne opanowanie materiału wymagane do zaliczenia; spełnienie podstawowych kryteriów – ocena dostateczna (3,0).
- < 50% - brak wiedzy – ocena niedostateczna (2,0).

- Warsztaty – zaliczenie w formie ustnej.

Kryteria oceny:

- 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

3. Kompetencje społeczne: ocena zachowań i postaw studenta.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	60
Udział w wykładach	30
Udział w warsztatach	20
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	50
Przygotowanie do wykładu	10
Przygotowanie do warsztatów	10
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (**)	10
Łączna liczba godzin	100
Punkty ECTS za moduł	4

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. P. Kukuryk, K. Podgórski, E. Sługocka-Krupa (red), *Prawa konsumenta wczoraj, dziś i jutro* Warszawa 2023.
2. M. Jagielska, K. Podgórski., E. Sługocka-Krupa, M. Fras, *Prawa konsumenta w teorii i praktyce*, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca:

1. Aktualne ustawy, akty wykonawcze oraz orzecznictwo sądów administracyjnych i Trybunału Konstytucyjnego dotyczące ochrony konkurencji i konsumenta.