

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH						
Kierunek studiów:	Prawo					
Poziom studiów:	Jednolite studia magisterskie					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne					
Nazwa modułu:	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne					
Rodzaj modułu:	Przedmioty do wyboru					
Język wykładowy:	Język polski					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	wykład	ćwiczenia	seminarium	warsztaty	praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15	-	-	15	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	-					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu problematyki skutecznych oraz efektywnych wystąpień publicznych ze szczególnym uwzględnieniem autoprezentacji.						
Cel 2: Wskazanie na perswazję jako istotę komunikowania społecznego w wystąpieniach publicznych.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
Umiejętności						
U1	Student potrafi komunikować się posługując się językiem prawnym, prawniczym i biznesowym w stopniu umożliwiającym skuteczną komunikację w ramach zawodów prawniczych, komunikować się na tematy związane z prawem ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców				K3P_U06 P7S_UK	Bieżąca ocena zadań cząstkowych oraz podczas zaliczenia.
U2	Student potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analizy, odnieść zdobytą wiedzę teoretyczną do zastosowania w praktyce w zakresie autoprezentacji oraz wystąpień publicznych				K3P_U07 P7S_UW	Bieżąca ocena zadań cząstkowych oraz podczas zaliczenia.
U3	Student potrafi samodzielnie przygotować podstawowe pisma procesowe, opinie prawne, a także wypowiedzi ustne konieczne dla podjęcia podstawowych czynności w procesie administracyjnym, cywilnym lub karnym, a także w różnych sektorach związanych z działalnością prawniczą i biznesową, potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analizy				K3P_U09 P7S_UW	Bieżąca ocena zadań cząstkowych oraz podczas zaliczenia.
U4	Student ma umiejętności samodzielnego uczenia się, poszerzania własnej wiedzy w zakresie autoprezentacji i wystąpień publicznych, potrafi wykorzystywać nowoczesne techniki i technologii w tym pozwalającej na dalsze kształcenie się na podyplomowych i doktoranckich studiach prawniczych,				K3P_U10 P7S_UU	Bieżąca ocena zadań cząstkowych oraz podczas zaliczenia.
U5	Student posiada umiejętności prowadzenia debaty o charakterze prawniczym i naukowym, potrafi formułować własne opinie, ma umiejętności samodzielnej argumentacji, formułowania własnych poglądów i wniosków, umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji				K3P_U13 P7S_UW	Bieżąca ocena zadań cząstkowych oraz podczas zaliczenia.
kompetencji społecznych:						

K1	Student jest gotów do samodzielnej i krytycznej oceny informacji, krytycznej oceny dorobku w obrębie dyscyplin prawa, krytycznej oceny posiadanej wiedzy	K3P_K01 P7S_KK	Bieżąca ocena zadań częściowych oraz podczas zaliczenia.
K2	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny, do wypełniania zobowiązań społecznych i zawodowych prawnika	K3P_K04 P7S_KO	Bieżąca ocena zadań częściowych oraz podczas zaliczenia.
K3	Student posiada rozwiniętą umiejętność komunikacji interpersonalnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesu podejmowania decyzji prawnych, potrafi przedstawić sposoby prawnego rozwiązania dowolnego konfliktu społecznego	K3P_K06 P7S_KR	Bieżąca ocena zadań częściowych oraz podczas zaliczenia.

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W1	Wprowadzenie. Prezentacja karty modułu. Technika wystąpień publicznych.	2
W2	Efektywne i efektowne rozpoczynanie wystąpień publicznych.	2
W3	Utrzymywanie koncentracji słuchaczy w trakcie wystąpienia publicznego.	2
W4	Widowiskowe zakończenie wystąpień publicznych.	2
W5	Storytelling – specyfika i uwarunkowania.	2
W6	Praktyka wystąpień publicznych – autoprezentacja.	3
W7	Praktyka wystąpień publicznych – wystąpienie publiczne online.	2

Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
WT1	Specyfika wystąpień publicznych. Zjawisko tremy scenicznej i sposoby jego eliminowania.	4
WT2	Projektowanie struktury wystąpienia.	2
WT3	Charakterystyka wystąpienia perswazyjnego.	2
WT4	Przekonywanie publiki do swoich racji w czasie wystąpienia publicznego.	2
WT5	Praktyka wystąpień publicznych - wystąpienie perswazyjne.	5

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia: studium przypadku, dyskusja, metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, wykład problemowy.

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: ekran, komputer, programy do tworzenia prezentacji multimedialnych.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Sposób zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Formy zaliczenia: przygotowanie projektu - wystąpień publicznych zgodnie z podanym draftem.
Ocena postaw studenta w czasie zajęć – merytoryczna aktywność

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w wykładach	15
Udział w warsztatach	15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20
Przygotowanie do wykładu	4
Przygotowanie do warsztatów	4
Przygotowanie do zaliczenia warsztatów	12
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. J. Weissman, Skuteczny prezenter, Warszawa 2011
2. Arystoteles, Retoryka. Retoryka dla Aleksandra. Poetyka, PWN Warszawa 2022

Literatura uzupełniająca:

1. M. Leary., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk, 2012
2. L. Buksak, Szkoła mówców. Myśl i prezentuj inaczej niż wszyscy, Gliwice 2018