

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH							
Kierunek studiów:	Psychologia						
Poziom studiów:	Jednolite studia magisterskie						
Profil studiów:	Praktyczny						
Forma studiów:	Stacjonarne						
Nazwa modułu:	Biznes coaching						
Rodzaj modułu:	Moduł kształcenia ogólnego do wyboru						
Język wykładowy:	Język polski						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	1	Wykłady	-	-	-	-	
Liczba punktów ECTS:	2	30	-	-	-	-	
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.						
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
<p>Cel 1: Poznanie podstawowej wiedzy związanej z zagadnieniami coachingu (założenia, cele, znaczenie przekonań). Cel 2: Nabywanie umiejętności prowadzenia coachingu (narzędzia i techniki coachingowe). Cel 3: Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie zarządzania zespołem, motywowaniu, rozwijaniu kompetencji, doradztwie zawodowym i psychoterapii.</p>							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW							
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:							
W01	posiada pogłębioną wiedzę o miejscu psychologii wśród innych dziedzin nauki oraz jej powiązaniach przedmiotowych i metodologicznych, umożliwiającą interdyscyplinarną współpracę w obszarze biznes coachingu.					K3PS_W01	Pisemny test wiedzy
umiejętności:							
U01	potrafi dokonywać samooceny kompetencji, skutecznie się komunikować oraz stosować umiejętności praktyczne w biznes coachingu.					K3PS_U022	Udział w dyskusji
kompetencji społecznych:							
K01	jest gotów do krytycznej samooceny kompetencji, ciągłego rozwoju zawodowego oraz inicjowania i wspierania uczenia się innych w obszarze biznes coachingu					K3PS_K01	Obserwacja postaw studenta
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Wykłady:							
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin	

WY01	Przedstawienie treści karty modułu. Podstawowe założenia coachingu. Fakty i mity, czyli czym jest coaching.	2
WY02	Coaching a inne metody, istota metody.	4
WY03	Komunikacja interpersonalna.	2
WY04	Komunikowanie niewerbalne.	4
WY05	Etapy pracy z klientem w coachingu.	2
WY06	Narzędzia w coachingu.	4
WY07	Rodzaje coachingu.	2
WY08	Psychologia w zarządzaniu.	2
WY09	Metoda GROW.	2
WY10	Rozwój pracy coacha.	2
WY11	Standardy pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę.	2
WY12	Coachingowy styl zarządzania (w świetle zarządzania sytuacyjnego). Podsumowanie zajęć.	2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, metoda sytuacyjna, burza mózgów, case study
- 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** prezentacje multimedialne, film, fragmenty literatury przedmiotu, opisy przypadków.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

Wykłady - zaliczenie z oceną

Zaliczenie modułu odbywa się z oceną zgodną z przyjętą skalą ocen obowiązującą na uczelni (od oceny niedostatecznej do oceny bardzo dobrej).

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

Pisemny test wiedzy z wykładu

Udział w dyskusji i obserwacja postaw studenta

Kryteria oceny:

91%-100% - ocena bardzo dobra

81%-90% - ocena dobra plus

71%-80% - ocena dobra

61%-70% - ocena dostateczna plus

51%-60% - ocena dostateczna

50% i poniżej – ocena niedostateczna

3. Podstawowe kryteria zaliczenia i oceny modułu:

Student otrzymuje zaliczenie modułu jeżeli:

- spełnił warunki zaliczenia wykładów i otrzymał co najmniej ocenę dostateczną z wykładów (ocena podsumowująca wykłady) Niezaliczenie wykładów skutkuje niezaliczeniem całego modułu. Oceną podsumowującą moduł jest ocena podsumowująca wykłady.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w wykładach	30
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20
Przygotowanie do wykładu	5

Przygotowanie do innej formy zajęć	-
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	15
Przygotowanie do zaliczenia innej formy zajęć	-
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Atkinson M., Chois R.T. (2009) Coaching krok po kroku, New Dawn.
3. Rogers, J. (2010). Coaching, GPW.
4. Stewart J., (2007). *Mosty zamiast murów*. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN.
5. Scoular A., (2014), Coaching biznesowy, *Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne*.

Literatura uzupełniająca:

1. Czerska M., Gableta M.,(2011). Przełom w zarządzaniu, Warszawa: TNOiK.
2. Marciniak Ł.T., Marciniak- Rogala S. (2013). Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju: Warszawa:Kluwer.
3. Źródło internetowe: <http://www.icf.org.pl>