

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLEGIUM WITELLONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH

Kierunek studiów:	Administracja							
Poziom studiów:	Studia pierwszego stopnia							
Profil studiów:	praktyczny							
Forma studiów:	stacjonarne							
Nazwa modułu:	Social media w nowoczesnej administracji							
Rodzaj modułu:	Moduł kształcenia specjalnościowego							
Język wykładowy:	Język polski							
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	6	Warsztaty	**	**	**	**	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:	4	24	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N
Forma zaliczenia:	zaliczenie z oceną							
Wymagania wstępne:	podstawowa wiedza o funkcjonowaniu administracji publicznej i wykonywaniu zadań publicznych.							

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1 Zrozumienie roli i mediów społecznościowych w administracji oraz kontekstu społeczeństwa informacyjnego.
 Cel 2 Zdobycie umiejętności zaprojektowania modelu komunikacji w social mediach (cele, odbiorcy, treści, harmonogram) zgodnie z zasadami netykiety i bezpieczeństwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W1	zna zasady kształtowania i ochrony wizerunku w mediach społecznościowych.	K1A W15	zaliczenie na ocenę
W2	rozumie wpływ społeczeństwa informacyjnego na współczesną administrację.	K1A W15	zaliczenie na ocenę
umiejętności:			
U1	potrafi dobierać kanały i formaty do celu komunikacyjnego oraz grup odbiorców administracji.	K1A U03	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi zaprojektować strategię działań w przestrzeni social media.	K1A U05	zaliczenie na ocenę
U3	umie przygotować poprawne komunikaty oraz moderować dyskusję zgodnie z netykietą.	K1A U14	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi zidentyfikować ryzyka wizerunkowe i zaproponować działania ochronne oraz reakcje kryzysowe.	K1A U17	zaliczenie na ocenę
kompetencji społecznych:			
K1	jest gotów do odpowiedzialnej komunikacji w imieniu instytucji publicznej, dbając o zaufanie, bezstronność i kulturę debaty.	K1A K08	zaliczenie na ocenę

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

WARSZTATY

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S
WT1	Prezentowanie treści karty modułu. Ewolucja mediów i rola social media w administracji.	3
WT2	Społeczeństwo informacyjne a potrzeby obywatela interesariuszy.	3
WT3	Jak działają serwisy społecznościowe – rodzaje, formaty, algorytmy.	3
WT4	Wizerunek instytucji publicznej online.	3
WT5	Strategia działań w social mediach.	3
WT6	Kalendarz treści i warsztat tworzenia postów.	3
WT7	Komunikacja i netykieta. Moderacja. Personal branding w administracji.	3
WT8	Ochrona wizerunku i skuteczność działań.	3

**

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** warsztaty prowadzone metodą problemową, projektu, burzy mózgów, studium przypadku.
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film, fotografie, materiały archiwalne, teksty źródłowe, dokumenty, mapy, Internet, rzutniki multimedialne

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- 1. Formy zaliczenia:**
- Warsztaty – zaliczenie na ocenę.
- 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:**
- Warsztaty zaliczenie na ocenę w formie 3 pytań zadanych przez prowadzącego do przygotowanego projektu.
- Kryteria oceny:
- 91% - 100% - pełne opanowanie materiału; bardzo wysoka poprawność odpowiedzi – ocena bardzo dobra (5,0).
 - 81% - 90% - bardzo dobre opanowanie materiału; nieliczne, drugorzędne błędy – ocena dobra plus (4,5).
 - 71% - 80% - dobre opanowanie materiału; solidna praca z zauważalnymi błędami – ocena dobra (4,0).
 - 61% - 70% - ponad poziom minimalny; zadowalająca wiedza z pewnymi lukami – ocena dostateczna plus (3,5).
 - 51% - 60% - minimalne opanowanie materiału wymagane do zaliczenia; spełnienie podstawowych kryteriów – ocena dostateczna (3,0).
 - < 50% - brak wiedzy – ocena niedostateczna (2,0).
- 3. Kompetencje społeczne: ocena zachowań i postaw studenta.**
- 4. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się**

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	24
Udział w wykładach	
Udział w warsztatach	24
Inne (jakie?)	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	76
Przygotowanie do wykładu	
Przygotowanie do warsztatów	20
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia warsztatów	26
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	30

Łączna liczba godzin	100
Punkty ECTS za moduł	4
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. Dubicki, <i>Znaczenie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku jednostek samorządu terytorialnego w Polsce</i> , Studia Miejskie, (39), 61-70, https://czasopisma.uni.opole.pl/index.php/sm/article/view/2391/3406 , 2. Delińska L., Kęprowska U, (2018), <i>Kreowanie wizerunku polskich miast w mediach społecznościowych</i> , Zarządzanie i Finanse Journal of Management and Finance Vol. 16, No. 3, https://www.researchgate.net/publication/338453225_Kreowanie_wizerunku_polskich_miast_w_mediach_spoecznościowych	
Literatura uzupełniająca: 1. Budziński W. <i>Publik Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość</i> , Warszawa 2018.	