

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Administracja						
Poziom studiów:		Studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne						
Nazwa modułu:		Prawo konkurencji i konsumentów						
Rodzaj modułu:		Moduł kształcenia specjalnościowego						
Język wykładowy:		Język polski						
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	6	Warsztaty	**	**	**	**	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:	4	24	S/ N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		Brak						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Przekazanie studentom ogólnej wiedzy na temat zasad funkcjonowania ochrony konkurencji oraz ochrony konsumentów, a także obowiązujących w Polsce uregulowań prawnych w tym zakresie.								
Cel 2: Zapoznanie studentów z treścią podstawowych aktów prawnych regulujących ochronę konkurencji i konsumentów, w szczególności przepisów prawa krajowego i unijnego, oraz z wybranym orzecznictwem sądów krajowych i Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej.								
Cel 3: Nabycie przez studentów umiejętności identyfikowania oraz rozwiązywania podstawowych problemów prawnych związanych ze stosowaniem przepisów prawa konkurencji i ochrony konsumentów w praktyce.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW								
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zefekakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:								
W1	Student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku, zachowań przedsiębiorców oraz konsumentów, a także praktycznego zastosowania tej wiedzy w kształtowaniu zgodnych z prawem i uczciwych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, z uwzględnieniem ochrony interesów konsumentów.					K1A_W14	Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej	
umiejętności:								
U1	Student potrafi komunikować się z otoczeniem z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu prawa konkurencji i ochrony konsumentów, samodzielnie uczestniczyć w postępowaniach administracyjnych prowadzonych w sprawach naruszenia przepisów tego prawa oraz sporządzać podstawowe pisma i dokumenty związane z tymi					K1A_U11	Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej	

	postępowaniami.		
U2	Student potrafi samodzielnie przygotowywać prace pisemne oraz wystąpienia ustne dotyczące zagadnień z zakresu prawa konkurencji i ochrony konsumentów, a także skutecznie komunikować się z otoczeniem z wykorzystaniem właściwej terminologii prawniczej.	K1A_U14	Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej
kompetencji społecznych:			
K1	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych ze stosowaniem prawa konkurencji i ochrony konsumentów, w tym do samodzielnego określania i hierarchizowania priorytetów służących realizacji powierzonych zadań, z uwzględnieniem interesu publicznego oraz zasad etyki zawodowej.	K1A_K08	Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
**			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S	
WT1	Zapoznanie z kartą modułu i formą zaliczenia zajęć. Pojęcie konkurencji. Podstawy prawne ochrony konkurencji (prawo krajowe i unijne).	2	
WT2	Pojęcie konsumenta. Umowy w obrocie konsumenckim.	2	
WT3	Ochrona konsumenta.	2	
WT4	Zakaz nadużywania pozycji dominującej. Koncentracja przedsiębiorców. Zakaz zawierania porozumień ograniczających konkurencję.	2	
WT5	Czyny nieuczciwej konkurencji. Prezes Urzędu Konkurencji i Konsumentów.	2	
WT6	Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	2	
**			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1. Metody kształcenia: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie problemów, praca z tekstem aktu prawnego.			
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, podręczniki, wzory dokumentów, Internet, narzędzia AI.			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			
1. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną			
2. Formy zaliczenia: Test pisemny 51% - 60% - ocena dostateczna, 61% - 70% - ocena dostateczna plus, 71% - 80% - ocena dobra, 81% - 90% - ocena dobra plus, 91% - 100% - ocena bardzo dobra.			
3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się			
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA			
Kategoria			Obciążenie studenta

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	24
Udział w wykładach	0
Udział w warsztatach	24
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	76
Przygotowanie do wykładu	0
Przygotowanie do warsztatów	30
Przygotowanie do egzaminu	0
Przygotowanie do zaliczenia warsztatów	46
Łączna liczba godzin	100
Punkty ECTS za moduł	4
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: Kohutek Konrad, Sieradzka Małgorzata, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, wyd. III, Warszawa 2024 r.	
Literatura uzupełniająca: Tomasz Czech, Prawa konsumenta. Komentarz, wyd. II, Warszawa 2020 r.	