

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLEGIUM WITELLONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH

Kierunek studiów:		Administracja						
Poziom studiów:		Studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne						
Nazwa modułu:		PR i budowanie relacji z mediami						
Rodzaj modułu:		Moduł kształcenia specjalnościowego						
Język wykładowy:		Język polski						
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	6	Warsztaty	**	**	**	**	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:	4	24	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N
Forma zaliczenia:		zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		podstawowa wiedza o funkcjonowaniu administracji publicznej i wykonywaniu zadań publicznych.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1 Rozumienie wizerunku jako zasobu organizacji wymagającego zarządzania.
 Cel 2 Zdobycie umiejętności zaplanowania i realizowania podstawowych działań PR oraz budowania relacji z mediami.
 Cel 3. Zdobycie umiejętności projektowania działań w obszarze CSR i employer brandingu jako elementy komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W1	zna i rozumie pojęcie wizerunku jako produktu i wskazuje cykl jego kształtowania.	K1A_W15	zaliczenie na ocenę
W2	zna i rozumie pojęcie wizerunku i jego składowe.	K1A_W15	zaliczenie na ocenę
umiejętności:			
U1	potrafi opisać rolę badań rynku w diagnozie potrzeb komunikacyjnych i ocenie efektów PR.	K1A_U03	zaliczenie na ocenę
U2	potrafi zaprojektować plan działań PR: cele, grupy, przekazy, kanały, harmonogram.	K1A_U05	zaliczenie na ocenę
U3	umie przygotować materiały dla mediów: nota prasowa, informacja prasowa, Q&A, brief, zaproszenie.	K1A_U14	zaliczenie na ocenę
U4	potrafi zidentyfikować ryzyka wizerunkowe i zaproponować działania ochronne oraz reakcje kryzysowe.	K1A_U17	zaliczenie na ocenę
kompetencji społecznych:			
K1	jest gotów działać etycznie, dbać o rzetelność informacji i odpowiedzialność.	K1A_K06	zaliczenie na ocenę
K2	jest gotów pracować zespołowo, przyjmując role rzecznika, analityka, redaktora, koordynatora.	K1A_K08	zaliczenie na ocenę

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

WARSZTATY		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S
WT 1	Prezentowanie treści karty modułu. Wizerunek – diagnoza i mapa interesariuszy.	2
WT2	Badania rynku dla PR.	2
WT3	Wizerunek jako produkt.	2
WT4	Identyfikacja firmy/instytucji.	2
WT5	Narzędzia PR.	2
WT6	Relacje z mediami.	2
WT7	Warsztat pisania.	2
WT8	Wystąpienia i wywiady.	2
WT9	CSR w praktyce	2
WT10	Employer branding.	2
WT11	Sytuacje kryzysowe.	2
WT12	Ewaluacja działań.	2
**		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: warsztaty prowadzone metodą problemową, projektu, burzy mózgów, studium przypadku. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film, fotografie, materiały archiwalne, teksty źródłowe, dokumenty, mapy, Internet, rzutniki multimedialne		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: - Warsztaty – zaliczenie z oceną. 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: - Warsztaty zaliczenie na ocenę w formie 3 pytań zadanych przez prowadzącego do przygotowanego projektu. Kryteria oceny: - 91% - 100% - pełne opanowanie materiału; bardzo wysoka poprawność odpowiedzi – ocena bardzo dobra (5,0). - 81% - 90% - bardzo dobre opanowanie materiału; nieliczne, drugorzędne błędy – ocena dobra plus (4,5). - 71% - 80% - dobre opanowanie materiału; solidna praca z zauważalnymi błędami – ocena dobra (4,0). - 61% - 70% - ponad poziom minimalny; zadowalająca wiedza z pewnymi lukami – ocena dostateczna plus (3,5). - 51% - 60% - minimalne opanowanie materiału wymagane do zaliczenia; spełnienie podstawowych kryteriów – ocena dostateczna (3,0). - < 50% - brak wiedzy – ocena niedostateczna (2,0). 3. Kompetencje społeczne: ocena zachowań i postaw studenta. 4. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		24
Udział w wykładach		
Udział w warsztatach		24
Inne (jakie?)		
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		76
Przygotowanie do wykładu		

Przygotowanie do warsztatów (**)	20
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia warsztatów	26
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	30
Łączna liczba godzin	100
Punkty ECTS za moduł	4
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. Tworzydło D., <i>Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0</i> , Warszawa 2023. 2. Budziński W. <i>Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość</i> , Warszawa 2018. 3.	
Literatura uzupełniająca: 1. Dubicki, <i>Znaczenie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku jednostek samorządu terytorialnego w Polsce</i> , <i>Studia Miejskie</i> , (39), 61-70, https://czasopisma.uni.opole.pl/index.php/sm/article/view/2391/3406 ,	