

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE					
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Współczesne zarządzanie przedsiębiorstwem (PDW)					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	4	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	-	15/8	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o zarządzaniu.					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel1: Opanowanie pogłębionej wiedzy dotyczącej zarządzania przedsiębiorstwem.
 Cel 2: Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, roli i znaczenia człowieka w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
 Cel 3: Przekazanie wiedzy z zakresu metod i technik wykorzystywanych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Student rozumie istotę przedsiębiorstwa oraz identyfikuje podstawowe jego cechy charakterystyczne, rozumie istotę, rolę i znaczenie ludzi w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, zna metody i techniki wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	K2FZ_W02 K2FZ_W07	projekt
umiejętności:			
U01	Student identyfikuje działania związane z realizacją podstawowych funkcji zarządzania przedsiębiorstwem.	K2FZ_U02 K2FZ_U08	projekt
kompetencji społecznych:			
K01	Student rozwiązuje problemy w zakresie poszczególnych obszarów zarządzania przedsiębiorstwem.	K2FZ_K01 K2FZ_K03	projekt

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Przedsiębiorstwo i jego cechy charakterystyczne. Rodzaje przedsiębiorstw, związki i sieci przedsiębiorstw. Zasoby przedsiębiorstwa, źródła ich finansowania.	2/1
wt2	Konceptualizacja zarządzania przedsiębiorstwem. Ewolucja poglądów na temat zarządzania	2/1

	przedsiębiorstwem	
wt3	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. Uwarunkowania rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa.	2/1
wt4	Formułowanie opcji strategicznych, kryteria wyboru strategii rozwoju i strategii funkcjonalnych.	2/1
wt5	Organizowanie działalności przedsiębiorstwa, w tym przesłanki kształtowania i wybór struktury organizacyjnej.	2/1
wt6	Człowiek jako podmiot w zarządzaniu. Zachowania grupowe, konflikt interesów	2/1
wt7	Nowoczesne metody zarządzania.	2/1
wt8	Kolokwium	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** rozwiązywanie przypadków, studia literatury przedmiotu, prezentacje multimedialne
- 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** tablica multimedialna, projektor

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- 1. Sposób zaliczenia:**
 - zaliczenie z oceną
- 2. Formy zaliczenia:**
 - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu
- 3. Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć: warsztat	15/8
Inne: udział w egzaminie	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	35/42
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć: warsztat	15/22
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć: warsztat	10/10
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	10/10
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2003
2. Sudoł S. Nauka o zarządzaniu, TNOiK, Toruń 2007
3. Steinmann H., Schreyogg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem, Wyd. Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001

Literatura uzupełniająca:

1. Strużycki M., Zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2002
2. Zarządzanie. Teoria. Praktyka, pod red. A. Koźmińskiego, W. Piotrowskiego, PWN, Warszawa 2006

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)