

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Przedmiot do wyboru: przedsiębiorczość						
Rodzaj modułu:	Fakultatywny						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15/8	-	-	-	-	15/8
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	-						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel1: Rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu.

Cel2: Nabycie umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i okazji rynkowych, a także dla działań zmierzających do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa	K2FZ_W01	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
umiejętności:			
U01	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu i formułować problemy badawcze pozwalające podejmować właściwe decyzje w organizacji	K2FZ_U02	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
kompetencji społecznych:			
K01	Jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji	K2FZ_K01	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Istota przedsiębiorczości i jej rodzaje	2/1
W2	Diagnozowanie sytuacji przedsiębiorstwa przy użyciu różnych metod	2/1
W3	Istota rozwoju przedsiębiorstwa	2/1
W4	Rodzaje celów przedsiębiorstwa zorientowanego na rynek, a także zasady określania strategicznych celów działania przedsiębiorstwa	2/1
W5	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa	2/1
W6	Ocena działalności przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem oceny ryzyka decyzji planistycznych	2/1
W7	Wdrażanie planów w przedsiębiorstwie oraz ich kontrola za pomocą karty wyników	2/1
W8	Kolokwium	1/1

Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
Sem1	Analiza makrootoczenia przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody PEST	2/1
Sem2	Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera	2/1
Sem3	Przebadanie metodą BCG portfela produktów analizowanej firmy	2/1
Sem4	Opracowanie analizy SWOT dla przedsięwzięcia	2/1
Sem5	Opracowanie planu marketingowego dla przykładowej firmy	2/1
Sem6	Analiza planu marketingowego	2/1
Sem7	Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie działalności	2/1
Sem8	Kolokwium	1/1

1. **Metody kształcenia:** prezentacje multimedialne, studium przypadku
2. **Narzędzia (środki) dydaktyczne:** (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Sposób zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Formy zaliczenia:

- zaliczenie pisemne – kolokwium
- przygotowanie projektu
- obserwacja postawy studenta na zajęciach

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/16
Udział w wykładach	15/8
Udział w innych formach zajęć (**): seminarium	15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/34

Przygotowanie do wykładu	5/8
Przygotowanie do innych form zajęć (**): seminarium	5/8
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**): wykład, seminarium	10/18
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. J. Targalski, *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
2. J. Famielec, *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, UE, Kraków 1997

Literatura uzupełniająca:

1. *Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej*, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
2. J. Cieślak, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)