

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Przedmiot do wyboru: e-biznes						
Rodzaj modułu:	Fakultatywny						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15/8	-	-	-	-	15/8
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowa wiedza i umiejętności korzystania z zasobów internetowych. 2. Znajomość funkcjonowania jednostek gospodarczych. 3. Świadomość potrzeby kreowania nowych rozwiązań biznesowych i analizy opłacalności przedsięwzięć gospodarczych. 						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Przekazanie wiedzy z zakresu e-gospodarki, nowoczesnych form prowadzenie biznesu i potencjalnych dróg rozwoju.
 Cel 2: Nabycie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w obszarze e-biznesu i umiejętności tworzenia rozwiązań e-biznesowych.
 Cel 3: Kreowanie postaw aktywnego przedsiębiorcy sprawnie zarządzającego przedsięwzięciem działającym w obszarze e-biznesu.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Zna procesy związane z organizacją i prowadzeniem przedsięwzięcia e-biznesowego.	K2FZ_W01	Ocena udziału w dyskusji i realizowanych projektów, kolokwium, odpowiedź ustna. 0,5 (ocena kolokwium) + 0,5 (ocena aktywności na zajęciach i realizowanych projektów).
umiejętności:			
U01	Potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia e-biznesowego.	K2FZ_U02	Ocena udziału w dyskusji i realizowanych projektów, kolokwium, odpowiedź ustna. 0,5 (ocena kolokwium) + 0,5 (ocena aktywności na zajęciach i realizowanych projektów).

			projektów).
kompetencji społecznych:			
K01	Jest świadomy postaw aktywnego przedsiębiorcy zarządzającego przedsiębiorstwem działającym w obszarze e-biznesu.	K2FZ_K01	Ocena udziału w dyskusji i realizowanych projektów, kolokwium, odpowiedź ustna. 0,5 (ocena kolokwium) + 0,5 (ocena aktywności na zajęciach i realizowanych projektów).
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Wykłady			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N	
W1	Specyfika prowadzenia biznesu w Internecie oraz wybór celu, modelu i strategii.	1/1	
W2	Kreowanie własnego podmiotu w Internecie (sklep internetowy, sprzedaż na platformach aukcyjnych, usługi online).	3/1	
W3	E-marketing, projektowanie i realizacja kampanii marketingowych w Internecie.	2/1	
W4	Zasady komunikacji e-biznesowej.	2/1	
W5	Obsługa transakcji i logistyka w e-biznesie.	2/1	
W6	Elementy kreowania efektywności w e-biznesie.	2/1	
W7	Podstawy etyki i prawne prowadzenia działalności w e-biznesie.	2/1	
W8	Kolokwium zaliczeniowe.	1/1	
Warsztaty			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N	
Sem1	Wybór celu, modelu i strategii jednostki e-biznesowej.	2/1	
Sem2	Organizacja podmiotu prowadzącego działalność handlową i usługową online- analiza i studium przypadku.	3/1	
Sem3	Projektowanie i realizacja kampanii marketingowej.	2/1	
Sem4	Zasady projektowania komunikacji z e-klientem.	2/1	
Sem5	Obsługa transakcji i logistyka w obszarze e-biznesu.	2/1	
Sem6	Działania zwiększające efektywność- studium przypadku.	2/1	
Sem7	Identyfikacja i analiza aktów prawnych i zasad etyki biznesowej.	1/1	
Sem8	Ocena projektów.	1/1	
<p>1. Metody kształcenia: wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, seminarium problemowe i prezentacja multimedialna projektów, praca własna- przygotowanie do wykładów i zajęć seminaryjnych, studia literaturowe.</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)</p>			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			
<p>1. Sposób zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaliczenie z oceną <p>2. Formy zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaliczenie pisemne – kolokwium • odpowiedź ustna <p>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>			

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/16
Udział w wykładach	15/8
Udział w innych formach zajęć (**): seminarium	15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	15/34
Przygotowanie do wykładu	3/7
Przygotowanie do innych form zajęć (**): seminarium	3/7
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**): wykład, seminarium	9/20
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Cichoń M. (i inni), *Biblia e-biznesu*, Wyd. HELION, Gliwice 2013.
2. Chmielarz W., *Systemy biznesu elektronicznego*, Wyd. Difin 2007.
3. Chrapko M., *CMMI: doskonalenie procesów w organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
4. Pastuszek Z., *Implementacja zaawansowanych rozwiązań biznesu elektronicznego w przedsiębiorstwie*, Wyd. Placet, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. Czasopisma tematyczne, serwisy internetowe, ustawy.
2. T. Karwatka, *Usability w e-biznesie*, Wyd. Helion, Gliwice 2009.

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)