

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:		FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE					
Poziom studiów:		studia drugiego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		J. niemiecki					
Rodzaj modułu:		Fakultatywny					
Język wykładowy:		Język polski*					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	30/18	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:		Wiedza z języka niemieckiego ogólnego na poziomie biegłości B1					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
<p>Cel 1: Poznanie i opanowanie słownictwa z zakresu finansów i ekonomii.</p> <p>Cel 2: Rozumienie tekstów z dziedziny finansów, księgowości i zarządzania. Umiejętność zastosowania poznanego słownictwa w praktyce.</p>							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW							
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:							
-	-				-	-	
umiejętności:							
U01	Student potrafi używać słownictwa z w/w dziedzin umożliwiając sobie swobodne poruszanie się w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.				K2FZ_U09	obserwacje realizacji zadań w trakcie zajęć oraz aktywności w parach, grupach, kolokwium, prezentacja	
kompetencji społecznych:							
-	-				-	-	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
		Ćwiczenia					
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin	

		S/N
Ćw1	Organizacje międzynarodowe - WTO, NZ, WHO, NAFTA, G20, AESAN.	2/2
Ćw2	Stabilność ekonomiczna. Inflacja, stagnacja. Wzrost gospodarczy.	4/2
Ćw3	Etyka w biznesie. Defraudacje i oszustwa finansowe.	4/2
Ćw4	Globalizacja. Import/ Eksport. Raje podatkowe.	4/2
Ćw5	Komunikacja z klientami w środowisku międzynarodowym.	4/2
Ćw6	Różnice kulturowe. Szok kulturowy. Praca w firmie międzynarodowej.	4/2
Ćw7	Zarządzanie. Różne teorie zarządzania. Cechy menadżera.	4/2
Ćw8	Prezentacja	2/2
Ćw9	Kolokwium zaliczeniowe	2/2

- Metody kształcenia:** Teksty, nagrania audio, prezentacje, ćwiczenia praktyczne- karty pracy
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:** (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Sposób zaliczenia :

- Zaliczenie na ocenę

2. Formy zaliczenia:

- obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności w parach, grupach, prezentacja podczas zajęć
- zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej. Kolokwium
- prezentacja

Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/18
Udział w wykładach	
Udział w innych formach zajęć (**) ćwiczenia	30/18
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/32
Przygotowanie do wykładu	
Przygotowanie do innych form zajęć (**) ćwiczenia	10/16
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**) ćwiczenia	10/16
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Fachsprache Deutsch - Finanzen. Kommunikation rund ums Geld, Helena Baberadova, Lektor Klett 2006
- Język niemiecki w ekonomii – Zbiór tekstów I ćwiczeń, wyd. LektorKlett sp. z o.o., Baberadova Helena, LektorKlett 2015
- Im Beruf, Hagner Valeska, Schüter Sabine, Hueber Verlag 2014

Literatura uzupełniająca:

- Finanzen und Bankwesen. Sprechen und Lesen Grundwortschatz für Studenten, Kowalewski Oskar, Kwapisz Zofia, Wydawnictwo: Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">2. Fachsprache Wirtschaft Repetitorium leksykalne ekonomiczne, Ganczar Maciej, Gębal Przemysław, LektorKlett 20123. Orientierung im Beruf, Angelika Braun, Petra Szablewska-Cavus, Langenscheidt.4. W biznesie po niemiecku? Żaden problem, Cieślak-Pólkowska Dominika, poltext 2015 |
|--|

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)