

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa						
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/10	-	-	15/10	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw, analizy finansowo-ekonomicznej oraz zarządzania przedsiębiorstwem.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Opanowanie wiedzy dotyczącej istoty i genezy zarządzania wartością przedsiębiorstwa, jej pomiaru, źródeł oraz przedsięwzięć z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem, które ją kształtują.

Cel 2: Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji czynników ją kształtujących oraz opracowania programu działań mających na celu wzrost wartości przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Rozumienie istoty, podstawowych założeń i celów zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz wiedza dotycząca pomiaru wartości przedsiębiorstwa oraz czynników ją kształtujących	K2FZ_W02 K2FZ_W03 K2FZ_W07 K2FZ_W09	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
umiejętności:			
U01	Nabył umiejętności pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji i analizy czynników ją kształtujących oraz ustalenia działań prowadzących do jej wzrostu.	K2FZ_U02 K2FZ_U03 K2FZ_U07 K2FZ_U11	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
kompetencji społecznych:			
-	-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Istota, geneza, cele i podstawowe założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM)	2/1
W2	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	2/2
W3	Mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	3/2
W4	System zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
W5	Finansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/2
W6	Niefinansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
W7	Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa a korzyści grup interesariuszy	2/1
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
Wt1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	3/2
Wt2	Księgowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt3	Finansowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt4	Rynkowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
Wt5	Dobór finansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt6	Dobór niefinansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt7	Motywowanie interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa w kierunku zwiększenia jego wartości	2/1
<p>1. Metody kształcenia: wykład, studia literatury przedmiotu, studia przypadków, prezentacje multimedialne</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny)</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>1. Sposób zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaliczenie z oceną <p>2. Formy zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaliczenie pisemne – kolokwium • praca zaliczeniowa - projekt <p>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria	Obciążenie studenta	
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/20	
Udział w wykładach	15/10	
Udział w innych formach zajęć (**): warsztat	15/10	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45/55	
Przygotowanie do wykładu	10/15	
Przygotowanie do innych form zajęć (**): warsztat	10/15	
Przygotowanie do egzaminu	-	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**): wykład, warsztat	25/25	
Łączna liczba godzin	75	

Punkty ECTS za moduł	3
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dudycz T., <i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>. PWE, Warszawa 2005 2. Jaki A., <i>Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</i>. Wolters Kluwer, Kraków 2008 3. Szczepankowski R., <i>Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012 	
Literatura uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nita B., <i>Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa</i>. PWE, Warszawa 2007 2. <i>Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa</i>. (pod red. B. Dobiegały-Korony, A. Hermana) Wyd. Difin, Warszawa 2006 	

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)