

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE					
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Zarządzanie strategiczne					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	2	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/10	-	30/14	-	-
Forma zaliczenia:	Egzamin					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i podstaw zarządzania					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel1: Zapoznanie studentów z aktualną wiedzą z zakresu zarządzania strategicznego
 Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie analizy strategicznej przedsiębiorstwa

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem oraz wiedzę o metodach wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania strategicznego	K2FZ_W02 K2FZ_W06 K2FZ_W09	Egzamin pisemny z wykładu
umiejętności:			
U01	Potrafi dokonać analizy otoczenia przedsiębiorstwa, jego potencjału strategicznego, zaprojektować pole wyboru strategii oraz dokonać oceny wariantów strategii	K2FZ_U03 K2FZ_U07 K2FZ_U11	Kolokwium zaliczeniowe
kompetencji społecznych:			
-	-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa i istota zarządzania strategicznego	2/2
w2	Przegląd dorobku teoretycznego szkół zarządzania strategicznego	4/2
w3	Formułowanie i ocena strategii przedsiębiorstwa. Misja, wizja rozwoju, cele strategiczne i ocena projektów strategii	4/2

w4	Typologia strategii przedsiębiorstwa. Strategie rozwoju i strategii sektorowe	4/2
w5	Implementacja strategii i kontrola strategiczna	1/2
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa	2/2
wt2	Metody analizy strategicznej otoczenia	6/2
wt3	Metody analizy otoczenia sektorowego	8/2
wt4	Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	6/2
wt5	Metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	6/4
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	2/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: Prezentacje multimedialne. Studia przypadków 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: tablica multimedialna		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Sposób zaliczenia : <ul style="list-style-type: none"> • Zaliczenie na ocenę • Egzamin pisemny 2. Formy zaliczenia: <ul style="list-style-type: none"> • obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć • zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej: kolokwium pisemne, egzamin pisemny 3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)	
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	45/24	
Udział w wykładach	15/10	
Udział w innych formach zajęć (**) warsztat	30/14	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	30/51	
Przygotowanie do wykładu	10/21	
Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztat	8/18	
Przygotowanie do egzaminu	8	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**) warsztat	4	
Łączna liczba godzin	75	
Punkty ECTS za moduł	3	
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa:		
1. Z. Pierścioneck, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2012 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009		
Literatura uzupełniająca:		
1. T. Gołębiowski, Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola, Difin, Warszawa 2001 2. I. Penc-Pietrzak, Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2010		

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)