

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:		LOGISTYKA I TRANSPORT					
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		Moduł do wyboru - Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa					
Rodzaj modułu:		Fakultatywny					
Język wykładowy:		Język polski*					
Rok studiów:	II	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	IV	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Warsztat	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	30/14	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:		Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu mikro- i makroekonomii oraz podstaw zarządzania					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
Cel 1: Poznanie najważniejszych teoretycznych współczesnych koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa oraz jego konkurencyjności Cel 2: Poznanie różnych wariantów strategii rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa Cel 3: Poznanie zasad i warunków wyboru strategii rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW							
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:							
W01	Ma wiedzę w zakresie modeli biznesowych oraz typologii strategii rozwoju i strategii konkurencji przedsiębiorstwa				K1LT_W10 K1LT_W14	Praca pisemna	
umiejętności:							
U01	Potrafi zaprojektować pola wyborów strategii rozwoju i strategii konkurencji				K1LT_U11	Praca pisemna	
U02	Potrafi ocenić mocne i słabe strony różnych wariantów strategii przedsiębiorstwa				K1LT_U11	Praca pisemna	
kompetencji społecznych:							
K01	Ma świadomość znaczenia wiedzy, myśli krytycznie, docenia argumenty i fakty w realizacji zadań inżynierskich				K1LT_K02	Praca pisemna	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Wykład							
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin 30/14
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa						2/1
w2	Konstrukcja i formułowanie strategii. Kryteria oceny i wyboru strategii						4/2
w3	Systematyka i przegląd strategii wzrostu						6/2
w4	Strategie stabilizacji i strategii obronne						2/1

w5	Strategie wzrostu kapitałowego i wzrostu kontraktowego	2/1
w6	Strategia umiędzynarodowienia i globalizacji	2/1
w7	Systematyka i przegląd strategii konkurencji	6/3
w8	Alianse strategiczne i strategie sieci przedsiębiorstw	5/2
w9	Kolokwium zaliczeniowe na ocenę	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

wykład multimedialny, case study, ćwiczenia problemowe, dyskusje, praca w grupach

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

tablica multimedialna, teksty źródłowe

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną

2. Formy zaliczenia:

Wykład: praca pisemna

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/14
Udział w wykładach	30/14
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	-/16
Przygotowanie do wykładu	-/16
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	-
Łączna liczba godzin	30
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Hamrol A., Strategie i praktyki sprawnego działania; PWN 2018;
2. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy; PWN 2022;
3. Pierścionek Z.; Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN Warszawa 2022

Literatura uzupełniająca:

1. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 2000
3. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2006
4. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej