

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Doradztwo zawodowe i personalne					
Rodzaj modułu:	Do wyboru					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	6	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/10	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	brak					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
<p>Cel 1: Prezentacja aktualnej wiedzy z zakresu doradztwa personalnego i zawodowego. Cel 2: Kształcenie umiejętności efektywnego działania na rynku pracy w zakresie aplikowania dokumentów, autoprezentacji itp. Cel 3: Inicjowanie samoświadomego kreowania własnego wizerunku .</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	Zna modele funkcjonowania współczesnego doradcy zawodowego i personalnego oraz jego tzw. „warsztat” pracy, wie jak zastosować tę wiedzę do sprawnego zarządzania instytucjami.			KIZ_W02	aktywność na zajęciach, prezentacja multimedialna	
umiejętności:						
U01	Potrafi tworzyć dokumenty aplikacyjne na rynek pracy i umiejętnie komunikować się w ramach rynku pracy, rekrutacji.			K1Z_U04	aktywność na zajęciach, przygotowanie dokumentów aplikacyjnych	
kompetencji społecznych:						
-	-			-	-	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Warsztat:						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin S/N
wt1	Model doradcy zawodu. Dyrektywny, dialogowy i liberalny. Kontekst teoretyczny.					2/2
wt2	Ekspert, coach, leseferysta? Współczesne modele pracy doradcy i aktualne trendy.					2/2
wt3	Warsztat pracy doradcy zawodu (narzędzia diagnozy)					1/1
wt4	Wybrane teorie poradoznawcze (Holland z wykorzystaniem koncepcji Berna – Analiza transakcyjna)					4/1

wt5	Dokumenty aplikacyjne, zasady tworzenia. Najnowsze trendy.	2/2
wt6	Autoprezentacja, własny wizerunek a rynek pracy.	4/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p>1. Metody kształcenia: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film, fotografie, Internet, rzutniki multimedialne</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>1. Sposób zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaliczenie z oceną <p>2. Formy zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obserwacja i ocena postaw studenta • przygotowanie krótkich zadań, projektu <p>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		15/10
Udział w wykładach		-
Udział w innych formach zajęć (warsztaty)		15/10
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		15/20
Przygotowanie do wykładu		-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztaty)		10/15
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztaty)		5/5
Łączna liczba godzin		30
Punkty ECTS za moduł		1
VIII. ZALECANA LITERATURA		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wojtasik B.: <i>Doradca zawodu. Studium teoretyczne z zakresu poradownictwa</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1994. 2. Kargulowa A.: <i>O teorii i praktyce poradnictwa</i>, PWN, Warszawa 2011. 3. Kowal – Orczykowska A.: <i>Wszystko ma markę. Odnajdź swoją. Personal branding – o świadomym kreowaniu wizerunku w zgodzie ze sobą</i>, CeDeWu, Warszawa 2021. 		