

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
<b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH</b>						
<b>Kierunek studiów:</b>	<b>ZARZĄDZANIE</b>					
<b>Poziom studiów:</b>	studia drugiego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Przedsiębiorczość akademicka</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	Fakultatywny					
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*					
<b>Rok studiów:</b>	3	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	5	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	1	-	-	15/8	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	Zaliczenie z oceną					
<b>Wymagania wstępne:</b>	-					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
<b>Cele kształcenia:</b>						
<p><b>Cel1:</b> Rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu.</p> <p><b>Cel2:</b> Nabycie umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i okazji rynkowych, a także dla działań zmierzających do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa.</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji			
<b>wiedzy:</b>						
W01	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa	K1Z_W03	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, projekt			
<b>umiejętności:</b>						
U01	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu i formułować problemy badawcze pozwalające podejmować właściwe decyzje w organizacji	K1Z_U12	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, projekt			
<b>kompetencji społecznych:</b>						
K01	Jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji	K1Z_K03	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, projekt			
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
<b>Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)</b>						

Warsztat		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Analiza makrootoczenia przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody PEST	2/1
wt2	Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera	2/1
wt3	Przebadanie metodą BCG portfela produktów analizowanej firmy	2/1
wt4	Opracowanie analizy SWOT dla przedsięwzięcia	2/1
wt5	Opracowanie planu marketingowego dla przykładowej firmy	2/1
wt6	Analiza planu marketingowego	2/1
wt7	Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie działalności	2/1
wt8	Zaliczenie	1/1

- Metody kształcenia:** prezentacje multimedialne, studium przypadku
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:** (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- Sposób zaliczenia:**
  - zaliczenie z oceną
- Formy zaliczenia:**
  - wykonanie na ocenę pracy zaliczeniowej (projekt)
  - obserwacja i ocena postaw studenta
- Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	<b>15/8</b>
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (warsztat)	15/8
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	<b>15/22</b>
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)	5/10
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)	10/12
<b>Łączna liczba godzin</b>	<b>30/30</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	<b>1</b>

#### VIII. ZALECANA LITERATURA

##### Literatura podstawowa:

- J. Targalski, *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
- J. Famielec, *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, UE, Kraków 1997

##### Literatura uzupełniająca:

- Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej*, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
- J. Cieślak, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.