

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	LM jako zmiana organizacyjna					
Rodzaj modułu:	obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	5	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/8	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz koncepcji Lean Management					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: zapoznanie studentów z potrzebą ciągłego doskonalenia i zmian w organizacji Cel 2: umiejętność identyfikowania potrzeb i obszarów zmian w organizacji						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji			
wiedzy:						
W01	Student posiada wiedzę związaną z zarządzaniem zmianą w organizacji z wykorzystaniem koncepcji Lean Management	K1Z_W02	case study			
umiejętności:						
U01	Student posiada umiejętność analizy i diagnozy potrzeb wprowadzania zmian w wybranych obszarach organizacji	K1Z_U01 K1Z_U02	case study			
U02	Student posiada umiejętność pracy w zespole, potrafi wyrażać swoje opinie, prezentować wnioski i przeprowadzać argumentację	K1Z_U01 K1Z_U03	case study			
kompetencji społecznych:						
-	-	-	-			
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Warsztat						
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N				
wt1	Wprowadzenie do zarządzania zmianą w organizacji Lean – case study	2/2				
wt2	Identyfikacja i diagnoza potrzeb zmian w organizacji – case study	3/1				
wt3	Kluczowe czynniki sukcesu wpływające na powodzenie wdrożenia idei Lean – case study	3/1				
wt4	Wybrane narzędzia wykorzystywane w procesie zmian zgodnie z koncepcją Lean – case study	3/1				
wt5	Metody skutecznej komunikacji w procesie planowania i wdrażania zmian – case study	2/1				

wt6	Zaliczenie case study	2/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<ol style="list-style-type: none"> Metody kształcenia: warsztaty indywidualne i w grupie, dyskusja, praktyczna realizacja case study Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutnik multimedialny 		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<ol style="list-style-type: none"> Sposób zaliczenia: <ul style="list-style-type: none"> zaliczenie z oceną Formy zaliczenia: <ul style="list-style-type: none"> wykonanie na ocenę pracy zaliczeniowej obserwacja i ocena postaw studenta Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się. 		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		15/8
Udział w wykładach		-
Udział w innych formach zajęć (warsztat)		15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		15/22
Przygotowanie do wykładu		-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)		5/6
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)		10/16
Łączna liczba godzin		30
Punkty ECTS za moduł		1
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> T. Król, Lean management po polsku: o dobrych i złych praktykach, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2018. A. Łazicki, D. Samsel, L. Krużycka, A. Brzeziński, M. Matejczyk, M. Nowacki, M. Czołba, M. Leszczyk-Kabacińska, D. Babalska, Systemy zarządzania przedsiębiorstwem: techniki Lean Management i Kaizen, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa 2014. G. Roth, M. Kurtyka Zarządzanie zmianą: od strategii do działania, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2008. 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> F. Majorana, A. Morelli, Lean banking: zastosowanie Six Sigma w świecie finansowym z przykładami, Wydawnictwo M, Kraków 2012. G. Eckes, Rewolucja Six Sigma: jak General Electric i inne przedsiębiorstwa zmieniły proces w zyski, MT Biznes, Warszawa 2010. 		