

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	e-biznes (wykład do wyboru)					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	30/15	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	1. Podstawowa wiedza i umiejętności korzystania z zasobów internetowych 2. Znajomość funkcjonowania jednostek gospodarczych 3. Świadomość potrzeby kreowania nowych rozwiązań biznesowych i analizy przedsięwzięć gospodarczych					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Nabycie wiedzy z zakresu e-gospodarki, nowoczesnych form prowadzenia biznesu i potencjalnych dróg rozwoju Cel 2: Nabycie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w obszarze e-biznesu Cel 3: Kreowanie postaw aktywnego przedsiębiorcy sprawnie zarządzającego przedsięwzięciem działającym w obszarze e-biznesu						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt (modułowy)	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	Student zna procesy związane z organizacją i prowadzeniem typowego przedsięwzięcia e-biznesowego			K1Z_W02	Kolokwium zaliczeniowe z wykładu	
umiejętności:						
-	-			-	-	
kompetencji społecznych:						
K01	Student jest świadomy postaw aktywnego przedsiębiorcy zarządzającego przedsiębiorstwem w obszarze e-biznesu			K1Z_K01	Obserwacja i ocena postaw na zajęciach	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Wykład**						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin S/N
w1	Podmioty e-gospodarki					2/1
w2	Charakterystyka i zakres rodzajowy e-biznesu, e-przedsiębiorstwo, warunki i zasady wejścia na rynek (przekształcanie przedsiębiorstw tradycyjnej gospodarki w e-przedsiębiorstwo i przedsiębiorstwo wirtualne)					4/2
w3	Organizacja i funkcjonowanie e-przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa wirtualnego					2/1
w4	Podstawy analizy ekonomicznej e-biznesu (podstawowe kategorie kosztów i efektów, wymierne i niewymierne)					4/2

w5	Efektywność przedsięwzięć e-biznesu- metody i narzędzia	4/2
w6	Polityka cenowa towarów i usług w e-biznesie	3/1
w7	Konkurencja , monopolizacja i działania antymonopolowe	2/1
w8	Podatki i opłaty on-line	2/1
w9	Wycena e-przedsiębiorstw	3/1
w10	Podstawowe statystyki e-biznesu	2/1
w11	Tendencje rozwojowe e-biznesu	1/1
w12	Kolokwium zaliczeniowe	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne, odniesienia do danych źródłowych, przykłady, ocena udziału w dyskusji

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Sposób zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Formy zaliczenia:

- zaliczenie na ocenę, kolokwium pisemne/odpowiedź ustna
- test wiedzy (jeden z powyższych do wyboru)
- obserwacja i ocena postaw studenta

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/15
Udział w wykładach	30/15
Udział w innych formach zajęć	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45/60
Przygotowanie do wykładu	20/35
Przygotowanie do innych form zajęć	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (wykład)	25/25
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Cichoń M. (i inni), Biblia e-biznesu, Wyd. HELION, Gliwice 2013.
2. Chmielarz W., Systemy biznesu elektronicznego, Wyd. Difin 2007.
3. Chrapko M., CMMI: doskonalenie procesów w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
4. Pastuszek Z., Implementacja zaawansowanych rozwiązań biznesu elektronicznego w przedsiębiorstwie, Wyd. Placet, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. Czasopisma tematyczne, serwisy internetowe, ustawy
2. Karwatka T., Usability w e-biznesie, Wyd. HELION, Gliwice 2009