

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Język obcy - Język angielski					
Rodzaj modułu:	obowiązkowy					
Język wykładowy:	język angielski					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	30/18	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego przynajmniej na poziomie A2.					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Nabycie umiejętności na poziomie biegłości B2 przydatnych we współpracy z zagranicznymi partnerami w obszarze podstawowego języka biznesu.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji			
wiedzy:						
-						
umiejętności:						
U01	Ma elementarną umiejętność w zakresie rozumienia, mówienia i pisania w sytuacjach przydatnych w obszarze podstawowego języka biznesu.	K1Z_U01 K1Z_U15	wypowiedź ustna, praca pisemna, opracowanie wybranego zagadnienia			
U02	Student dysponuje odpowiednimi dla języka specjalistycznego środkami językowymi, aby skutecznie porozumiewać się w środowisku zawodowym. Używa języka obcego w czterech kompetencjach językowych pozwalającym na poruszanie się w europejskiej przestrzeni zarządzania. Potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł. Dokonuje interpretacji i krytycznej oceny.	K1Z_U01 K1Z_U15	wypowiedź ustna, praca pisemna, opracowanie wybranego zagadnienia			
kompetencje społeczne						
-						
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Ćwiczenia:						
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N				
ćw1	Autoprezentacja, mówienie o sobie w kontekście profesjonalnym. Praca. Wynagrodzenia. Poziom życia w Polsce i zagranicą: różnice. Typy zawodów – rolnictwo, przemysł, usługi. Opisywanie osobowości,	8/2				

	cechy charakteru w kontekście zawodowym. Staranie się o pracę, rozmowa kwalifikacyjna. Pisanie listu motywacyjnego i CV.	
ćw2	Struktura organizacyjna firmy. Hierarchia. Ścieżka kariery. Ochrona danych w firmie. Prawo do prywatności.	4/4
ćw3	Etykieta i sposób zachowania w miejscu pracy. Różnice kulturowe w firmie międzynarodowej. Korespondencja w firmie w zespole międzynarodowym.	6/4
ćw4	Kreowanie wizerunku firmy. Tworzenie kampanii reklamowej. Strategie marketingowe. Sposoby zdobywania klientów. Wprowadzenie produktu na rynek. Sponsoring. Opis produktu.	6/4
ćw5	Sukces i porażka firmy. Czynniki sukcesu. Sposoby na zdobywanie finansowania. Zakładanie firmy-ocena ryzyk. Biznes plan	4/2
ćw6	Zaliczenie ćwiczeń.	2/2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- Metody kształcenia:** dyskusja, metoda sytuacyjna, opis, praca z podręcznikiem, tekstem, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, studium przypadku, burza mózgów, prezentacje, tłumaczenia, gry dydaktyczne, ćwiczenia leksykalne, ćwiczenia gramatyczne, ćwiczenia rozwijające umiejętność wypowiedzi pisemnej.
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:** podręczniki do języka ogólnego i specjalistycznego, słowniki specjalistyczne i słowniki online, środki audiowizualne, prezentacje multimedialne, tablica multimedialna, Internet.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- Sposób zaliczenia:**
 - zaliczenie z oceną
- Formy zaliczenia:**
 - zaliczenie: ustna odpowiedź, kolokwium pisemne
 - ustny sprawdzian wiedzy
 - przygotowanie projektu, prezentacji
 - obserwacja i ocena postaw studenta
- Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta S/N
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/18
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (ćwiczenia)	30/18
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/32
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (ćwiczenia)	10/20
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (ćwiczenia)	10/12
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Trappe, T., G. Tullis and Ch. Johnson *Intelligent Business Pre-Intermediate*. Pearson Longman – najnowsza edycja
- Cotton, D., D. Falvey and S. Kent. *Market Leader Pre-Intermediate*. Pearson Longman – najnowsza edycja
- Harding, K. L. Taylor. *International Express Pre-Intermediate*. Oxford – najnowsza edycja
- Sweeney, S. *Business English. Marketing*. Pearson Longman – najnowsza edycja
- McKellen, J.S. *Business English. General Usage*. Pearson Longman – najnowsza edycja

Literatura uzupełniająca:

- Pohl, A. *Business English. Secretarial*. Pearson Longman - najnowsza edycja
- Pohl, A. *Business English. Accounting*. Pearson Longman – najnowsza edycja
- Brieger, N. *Business English. Finance*. Pearson Longman – najnowsza edycja
- Viney, P. and K. Viney *Handshake. A Course In Communication*. Oxford University Press – najnowsza edycja
- Comfort, J. *Speaking Effectively*. Cambridge University Press – najnowsza edycja
- Brieger, N. and A. Pohl *Technical English Vocabulary and Grammar*. Summertown Publishing – najnowsza edycja

7. Bruce, K. *Telephoning*. Longman – najnowsza edycja
- 8 *Business English Dictionary*. Pearson Longman – najnowsza edycja