

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Strategia rozwoju organizacji					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	4	15/12	-	15/12	-	-
Forma zaliczenia:	Egzamin					
Wymagania wstępne:	Wiedza i umiejętności z mikroekonomii, makroekonomii, podstaw zarządzania i analizy rynku.					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
<p>Cel 1: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi myślenia i zarządzania strategicznego. Uświadomienie potrzeby zarządzania w kontekście przyszłości.</p> <p>Cel 2: Zapoznanie z metodologią tworzenia i wdrażania strategii organizacji. Wykształcenie umiejętności samodzielnego wykonywania różnorodnych projektów z zakresu analizy strategicznej.</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:						
W01	Ma wiedzę o roli i znaczeniu strategii w zarządzaniu organizacją oraz o metodach i narzędziach wykorzystywanych na różnych etapach projektowania i realizacji strategii organizacji.				KIZ_W01	Egzamin
umiejętności:						
U01	Ma umiejętność, posiada umiejętność wykorzystania metod analizy strategicznej oraz pozyskiwania informacji niezbędnych do tych badań. Posiada także umiejętność rozumienia oraz analizowania problemów i formułowania wniosków związanych z badaniami na poszczególnych etapach projektowania strategii.				KIZ_U02 KIZ_U03	zaliczenie na ocenę, obserwacja i ocena postaw studenta
U02	Potrafi współdziałać i pracować w interdyscyplinarnym zespole do spraw opracowania strategii organizacji.				KIZ_U02	zaliczenie na ocenę, obserwacja i ocena postaw studenta
kompetencji społecznych:						
-						
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Wykłady:						
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin				

		S/N
w1	Strategia organizacji, jej istota i elementy	2/1
w2	Formułowanie strategii: Misja, wizja rozwoju i cele strategiczne	2/1
w3	Formułowanie wariantów strategii i ich ocena. Metody pozycjonowania strategicznego. Zasady tworzenia skutecznych i wygrywających strategii	2/2
w4	Typologia strategii organizacji. Strategia rozwoju, strategię wzrostu, strategię stabilizacji i strategię obronne. Strategia wzrostu kapitałowego i strategia wzrostu kontraktowego	2/2
w5	Typologia strategii organizacji. Strategia umiędzynarodowienia i globalizacji	2/2
w6	Typologia strategii organizacji. Strategię relacyjne. Alianse strategiczne	2/2
w7	Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Zrównoważona Karta Wyników jako narzędzie pomiaru stopnia realizacji strategii	2/1,5
w8	Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Przykłady zastosowania Zrównoważonej Karty Wyników	1/0,5
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Istota i cele analizy strategicznej organizacji	2/1
wt2	Analiza makrootoczenia. Przegląd metod	2/2
wt3	Analiza otoczenia konkurencyjnego. Przegląd metod	3/3
wt4	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Przegląd metod	3/2
wt5	Źródła informacyjne dla potrzeb analizy strategicznej	2/1
wt6	Kolokwium zaliczeniowe w formie prezentacji studiów przypadków indywidualnie przygotowanych przez studentów	2/2
wt7	Kolokwium zaliczeniowe w formie prezentacji studiów przypadków indywidualnie przygotowanych przez studentów	1/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p>1. Metody kształcenia: Wykład multimedialny, prezentacja zagadnień połączona ze studiami przypadków Warsztaty: prezentacja metod połączona z przykładami zastosowań</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: Tablica multimedialna</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>1. Sposób zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin <p>2. Formy zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny/egzamin ustny • zaliczenie na ocenę, kolokwium pisemne/odpowiedź ustna • test wiedzy (jeden z powyższych do wyboru) • obserwacja i ocena postaw studenta <p>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		30/24
Udział w wykładach		15/12
Udział w innych formach zajęć (warsztaty)		15/12
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		70/76
Przygotowanie do wykładu		10/10
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)		10/16

Przygotowanie do egzaminu	30/30
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)	20/20
Łączna liczba godzin	100
Punkty ECTS za moduł	4

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009
3. Penc – Pietrzak I., Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca:

1. Bogdanienko J, Piotrowski W., Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność, PWE, Warszawa 2013
2. Artykuły i publikacje z Harvard Business Review Polska