

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Kreatywność w biznesie					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	2	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/15	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	Brak wstępnych wymagań					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Celem przedmiotu jest kształtowanie plastyczności myślenia, postaw twórczych, otwartości na nowe pomysły i kierunki działania. Konsekwencją tego jest twórcze rozwiązywanie problemów i kreatywne działanie w organizacji.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt (modułowy)	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:						
W01	Student zna techniki kreatywnego myślenia i wie, jak zastosować je w pracy zawodowej. Potrafi wymienić bariery kreatywności. Ma wiedzę na temat roli kreatywności w procesach innowacyjnych. Rozumie rosnącą rangę kreatywności w gospodarce.				K1Z_W01 K1Z_W02	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta
umiejętności:						
U01	Analizuje problemy zarządzania a na podstawie technik twórczego myślenia identyfikuje niestandardowe ich rozwiązanie.				K1Z_U01 K1Z_U02 K1Z_U03 K1Z_U11	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta
kompetencji społecznych:						
K01	Student rozbudza w sobie potrzebę rozwijania kreatywności i myślenia twórczego.				K1Z_K01	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Warsztat:						

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin 15/15
wt1	Istota kreatywności, innowacyjności i twórczego myślenia	1/1
wt2	Pomiar kreatywności.	2/2
wt3	Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem	3/3
wt4	Bariery kreatywności	1/1
wt5	Techniki kreatywnego myślenia	8/8

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:**
Zajęcia praktyczne, metody aktywizujące, metody problemowe
- 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** prezentacje multimedialne, Internet, rzutnik multimedialny, gry szkoleniowe, kreatywne

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- 1. Sposób zaliczenia:**
 - zaliczenie z oceną
- 2. Formy zaliczenia:**
 - zaliczenie na ocenę, kolokwium pisemne/odpowiedź ustna
 - test wiedzy (jeden z powyższych do wyboru)
 - obserwacja i ocena postaw studenta
- 3. Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/15
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (warsztat)	15/15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	10/10
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)	5
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)	5
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

- A. Biela Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie. Wyd. Samo Sedno Poznań 2015 r.
- A. Ujwary-Gil Inwentyka czyli kreatywność w biznesie. Wybrane zagadnienia. Wyd. WSB-NLU Nowy Sącz 2004 r.
- red. J. Wiśniewska, K. Janasz Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Wyd. Difin, Warszawa 2012 r.

Literatura uzupełniająca:

- Artykuły naukowe z zakresu tematu.
- Materiały internetowe z zakresu tematu.

