

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:	ZARZĄDZANIE						
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Moduł ogólnouczelniany do wyboru – Sztuka prezentacji						
Rodzaj modułu:	Do wyboru						
Język wykładowy:	Język polski						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30/12	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:	brak						
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
<p>Cel 1. Zapoznanie studentów z zasadami i technikami efektywnej sztuki prezentacji. Cel 2. Kształtowanie umiejętności związanych z werbalną, niewerbalną i pisemną autoprezentacją. Cel 3. Uwrażliwienie na społeczny, kulturowy i etyczny aspekt sztuki prezentacji.</p>							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW							
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji				
wiedzy:							
W01	ma pogłębioną wiedzę o wykorzystaniu sztuki (auto)prezentacji w kształtowaniu wizerunku i skuteczności zawodowej, zna zasady komunikowania społecznego w zakresie zarządzania własnym wizerunkiem w warstwie werbalnej i niewerbalnej (zna taktyki autoprezentacyjne)	K1Z_W04	test				
umiejętności:							
U01	diagnozuje stan faktyczny własnych umiejętności w zakresie sztuki prezentacji, w razie potrzeby potrafi opracować plan zmian oraz plan wdrożenia ich w życie, aby uzyskać oczekiwane, odpowiednie efekty	K1Z_U03 K1Z_U07	Obserwacja i ocena postaw, test				
kompetencji społecznych:							
K01	ma świadomość potrzeby własnego rozwoju i aktualizacji wiedzy, w celu doskonalenia sztuki prezentacji oraz kreowania własnego wizerunku zawodowego i osobistego	K1Z_K01	Obserwacja i ocena postaw, test				
K02	ma kompetencje społeczne w zakresie tworzenia zespołów pracowniczych oraz kierowania nimi	K1Z_K03	Obserwacja i ocena postaw, test				
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Wykłady							
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N					

W1	Autoprezentacja. Podstawowe pojęcia, koncepcje i narzędzia.	2/1
W2	Marka osobista – czym jest, czemu służy, jak ją budować?	2/1
W3	Punkty własnej mocy – zasoby i trudności a budowanie wizerunku osobistego i autoprezentacja. Jak rozpoznać swój potencjał i go rozwijać? Humanistyczne koncepcje człowieka.	2/1
W4	Techniki i narzędzia wpływu społecznego.	2/1
W5	Techniki autoprezentacyjne.	2/1
W6	Komunikowanie werbalne. Blokady komunikacyjne. Język empatii. Język perswazji.	4/1
W7	Komunikowanie niewerbalne. Mowa ciała. Proksemika.	4/1
W8	Komunikowanie pisemne – via e-mail, dokumenty aplikacyjne (CV, LM) itp.	2/1
W9	Sztuka występów publicznych.	2/1
W10	Dresscode. Zasady, błędy, zwyczaje.	2/1
W11	Autoprezentacja w kontekście różnic kulturowych. Kultury dystansowe i kontaktowe, kultury monochroniczne i polichroniczne, ceremonialne i nieceremonialne itp.	4/1
W12	Autoprezentacja a wymiar etyczny. Zaliczenie	2/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów.
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:** (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny)

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- Sposób zaliczenia:**
 - zaliczenie z oceną
- Formy zaliczenia:**
 - zaliczenie na ocenę, kolokwium pisemne/odpowiedź ustna
 - test wiedzy (jeden z powyższych do wyboru)
 - obserwacja i ocena postaw studenta
- Podstawowe kryteria** oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/12
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/38
Przygotowanie do wykładu	12/22
Przygotowanie do innych form zajęć	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (wykład)	8/16
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Adler R.B., Rosenfeld L.B., Proctor II R.F., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Poznań 2006.
- Caldini R., Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka przekł. B. Wojciszke, Gdańsk 2006 i nast..
- Cialdini R., Perswazja. Jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego, Sopot 2017.
- Kowal – Orczykowska A., Wszystko ma markę – odnajdź swoją! Personal branding – o świadomym kreowaniu wizerunku w zgodzie ze sobą, Warszawa 2021.
- Navarro J., Mowa ciała w pracy. Rozwiń swoją karierę dzięki ukrytej mocy inteligencji niewerbalnej, tł. B. Grabska – Siwek, Warszawa 2011.

6. Rzędowska A., Rzędowski J., *Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce*, Gliwice 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Ossowska M., *Socjologia moralności. Zarys zagadnień*, Warszawa 2005.