

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
<b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH</b>						
<b>Kierunek studiów:</b>	<b>ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI</b>					
<b>Poziom studiów:</b>	studia pierwszego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	obowiązkowy					
<b>Język wykładowy:</b>	język polski*					
<b>Rok studiów:</b>	4	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	7	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	2	15/10	15/10	-	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	zaliczenie na ocenę					
<b>Wymagania wstępne:</b>	wiedza z modułów: Mikroekonomia oraz Podstawy zarządzania.					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
<b>Cele kształcenia:</b>						
<p><b>Cel1:</b> Zapoznanie z wiedzą z zakresu typologii strategii rozwoju i strategii konkurencji.  <b>Cel2:</b> Wykształcenie warsztatowych umiejętności opracowania analiz strategicznych przedsiębiorstwa.</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIENIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
<b>wiedzy:</b>						
W01	Student ma wiedzę w zakresie modeli biznesowych oraz typologii strategii rozwoju, strategii konkurencji oraz strategii relacyjnych przedsiębiorstwa.			K1ZIP_W10	Kolokwium z wykładu	
<b>umiejętności:</b>						
U01	Student potrafi zaprojektować pola wyborów strategii rozwoju, strategii konkurencji oraz strategii relacyjnych.			K1ZIP_U10	Kolokwium z ćwiczeń	
<b>kompetencji społecznych:</b>						
	-			-		
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
<b>Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)</b>						
<b>Wykłady:</b>						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin S/N
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i formułowanie strategii.					3/1
w2	Systematyka i przegląd strategii wzrostu.					3/2
w3	Strategie stabilizacji i strategii obronne.					2/2
w4	Systematyka i przegląd strategii ze względu na drogi rozwoju.					2/2
w5	Systematyka i przegląd strategii konkurencji.					2/1
w6	Strategie relacyjne. Alianse strategiczne.					3/2

Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
ćw1	Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa oraz systematyka metod.	3/2
ćw2	Metody analizy strategicznej makrootoczenia.	3/2
ćw3	Metody analizy strategicznej otoczenia sektorowego.	4/3
ćw4	Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	2/1
ćw5	Kolokwium zaliczeniowe.	3/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p><b>1. Metody kształcenia:</b> Wykład multimedialny. Ćwiczenia z prezentacją.</p> <p><b>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:</b> Prezentacje multimedialne, tablica multimedialna, Internet, rzutnik multimedialny.</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p><b>1. Sposób zaliczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zaliczenie z oceną</li> </ul> <p><b>2. Formy zaliczenia:</b> Zaliczenie wykładu na ocenę:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaliczenie pisemne;</li> <li>• Zaliczenie ustne;</li> <li>• Test wiedzy;</li> </ul> <p>(jeden z powyższych do wyboru);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obserwacja i ocena postaw studenta.</li> </ul> <p>Zaliczenie ćwiczeń na ocenę:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ referatu (projektu),</li> </ul> </li> <li>• Obserwacja i ocena postaw.</li> </ul> <p><b>3. Podstawowe kryteria</b> oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
<b>Kategoria</b>		<b>Obciążenie studenta</b>
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>		<b>30/20</b>
Udział w wykładach		15/10
Udział w innych formach zajęć (ćwiczenia**)		15/10
Inne (jakie?)		-
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>		<b>20/30</b>
Przygotowanie do wykładu		10/15
Przygotowanie do innych form zajęć (ćwiczenia**)		5/10
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (ćwiczenia**)		3
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)		2
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>50</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>		<b>2</b>
VIII. ZALECANA LITERATURA		

Literatura podstawowa:

1. Romanowska M.: *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2009.
2. Gierszewska G., Romanowska M.: *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009.
3. Zakrzewska-Bielawska A.: *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, PWE, 2018
4. Kuciński K.: *Strategie przedsiębiorstw wobec wymogów zrównoważonego rozwoju*, Wyd. GSH w Warszawie, 2009
5. Kamiński T.: *Strategie w działalności przedsiębiorstwa*, PWN, 2003

Literatura uzupełniająca:

1. Pierścionek Z.: *Strategie konkurencji i rozwoju firmy*, PWN, Warszawa 2003.

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\*należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)