

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	Informatyka					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Podstawy psychologii					
Rodzaj modułu:	Fakultatywny					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30/12	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na poziomie szkoły średniej					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel1:** przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu wybranych nauk społecznych
Cel2: ugruntowanie wśród studentów przekonania, że należy uczyć się przez całe życie

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Student zdobywa podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach w stosunku do innych nauk	K1I_W16	Kolokwium zaliczeniowe
umiejętności:			
kompetencji społecznych:			
K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pracy zespołowej	K1I_K02 K1I_K03	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady:

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Przedmiot psychologii ogólnej. Spostrzeganie jako mechanizm tworzenia doświadczenia za pomocą zmysłów.	2/2
w2	Kategoryzacja percepcyjna. Procesy uwagi.	4/2
w3	Procesy warunkowania (warunkowanie klasyczne i instrumentalne), Uczenie się wykraczające poza	2/1

	warunkowanie.	
w4	Pamięć jako podstawowy mechanizm przechowywania doświadczenia. Pamięć autobiograficzna jako podstawa tworzenia doświadczenia indywidualnegocji. Perswazja. Ustępowanie w negocjacjach. Obietnice i groźby. Podstępne taktiki negocjacyjne. Etyka w negocjacjach.	4/1
w5	Język i komunikacja.	4/1
w6	Myślenie i rozumowanie, inteligencja emocjonalna a myślenie.	2/1
w7	Emocje i motywacja.	4/1
w8	Osobowość i różnice indywidualne. Teorie osobowości-podejście psychodynamiczne i humanistyczne. Poznawcze podejście do osobowości. Osobowość jako zespół cech.	2/1
w9	Teorie rozwoju dziecka. Narodziny, rozwój fizyczny i rozwój sprawności. Rozwój sensoryczny i percepcyjny. Rozwój społeczny i emocjonalny we wczesnym dzieciństwie.	2/1
w10	Wpływ nauki o psychologii na ugruntowanie wśród studentów przekonania, że należy uczyć się przez całe życie – wykład dyskusyjny.	4/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

Wykład multimedialny

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

Tablica multimedialna, dostęp do Internetu, dostęp do plików multimedialnych na potrzeby wykładów

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Sposób zaliczenia:

zaliczenie na ocenę

Formy zaliczenia:

Zadania w trakcie zajęć oraz kolokwium pisemne

Podstawowe kryteria oceny:

1. Kolokwia pisemne

50-59% - ocena dostateczna,

60-69% - ocena dostateczna plus,

70-79% - ocena dobra,

80-89% - ocena dobra plus,

powyżej 90% - ocena bardzo dobra

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/12
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć - ćwiczenia (**)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/38
Przygotowanie do wykładu	15/33
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	5/5
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

- 1: W. Szewczuk, Psychologia, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1990
- 2: S. Rathus, Psychologia Współczesna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.
- 3: A. Augustynek, Wstęp do psychologii, Warszawa 2010.
- 4: H. Levinson, Psychologia przywództwa, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.

Literatura uzupełniająca:

- 1: Aronson E., Wilson T., Akert R.M. : Psychologia społeczna, Poznań 1997.
- 2: Pervin L.A. : Psychologia osobowości. GWP, Gdańsk 2002.
- 3: Sternberg R.J. : Psychologia poznawcza. WSiP , Gdańsk 2001.
- 4: W. Madryas-Kowalska, Manipulacja informacją: Public Relations w organizacjach szczególnego ryzyka: manipulacja, wywieranie wpływu, etyka, prawdomówność, uczciwość, dylematy, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2008.
- 5: T. Buzan, T. Dotino, R. Israel, Zwykli ludzie – liderzy, Muza, Warszawa 2008