

## KARTA MODUŁU

### I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

#### COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

<b>Kierunek studiów:</b>	<b>ENERGETYKA</b>					
<b>Poziom studiów:</b>	studia pierwszego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Język niemiecki - 2</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	Obowiązkowy					
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski					
<b>Rok studiów:</b>	2	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	4	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	2	-	30/18	-	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	Zaliczenie na ocenę					
<b>Wymagania wstępne:</b>	Zaliczenie języka niemieckiego w semestrze 3.					

### II. CELE KSZTAŁCENIA

#### Cele kształcenia:

**Cel 1:** Nabycie umiejętności na poziomie B1 przydatnych we współpracy z zagranicznymi partnerami w obszarze języka branżowego - biznesowego oraz w przygotowaniu do egzaminu TELC Deutsch für den Beruf.

### III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
<b>wiedzy:</b>			
-	-	-	-
<b>umiejętności:</b>			
U01	Ma elementarną umiejętność w zakresie rozumienia, mówienia i pisania w sytuacjach przydatnych w obszarze podstawowego języka biznesu.	K1E_U015	Test
<b>kompetencji społecznych:</b>			
-	-	-	-

### IV. TREŚCI PROGRAMOWE

**Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)**

#### Ćwiczenia:

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
ćw1	Handel międzynarodowy. Znaczenie importu / eksportu w gospodarce Obrót międzynarodowy – dlaczego jest konieczny? Problemy krajów rozwijających się – konieczność wsparcia i udziału w obrocie międzynarodowym. Omawianie danych statystycznych, wykresów, tabeli.	4/2
ćw2	Interpretacja danych z tabeli (odpowiedzi jednym słowem, wyrażeniem lub cyfrą)	8/4
ćw3	Pieniądz . Metody płatności / dokonywania zakupów. Inflacja – jej konsekwencje dla państw i obywateli. Pieniądze w podróży: kursy walutowe. Usługi bankowe dla różnego typu klientów. Akumulacja oszczędności – metody stosowane w Polsce.	8/4

ćw4	Ćwiczenie umiejętności czytania ze zrozumieniem i pisania. Interpretacja krótkich informacji.	4/4
ćw5	Transport. Rodzaje transportu wykorzystywane w Polsce w. Transporcie pasażerskim. Transporcie towarów. Infrastruktura transportu w Polsce – transport drogowy, kolejowy, morski, lotniczy Występujące problemy i perspektywy rozwojowe	4/2
ćw6	Zaliczenie ćwiczeń	2/2

#### V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** ćwiczenia  
**2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** Tablica multimedialna

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

**1. Sposób zaliczenia:**

Zaliczenie na ocenę.

**2. Forma zaliczenia modułu.**

Kolokwium pisemne/zaliczenie ustne

**Ocena podsumowująca:**

Ocena z modułu: średnia ocen z poszczególnych form zajęć.

**3. Podstawowe kryteria oceny** lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	30/18
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (**) ćwiczenia	30/18
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	30/42
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć - ćwiczenia	20/32
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć - ćwiczenia	10/10
<b>Łączna liczba godzin</b>	60
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	2

#### VIII. ZALECANA LITERATURA

**Literatura podstawowa:**

- Müller A., Schlüter S. 2013. Im Beruf. Hueber
- Becker, Braunert, Schlenker Unternehmen Deutsch. Wydawnictwo LektorKlett. Poznań.2007

**Literatura uzupełniająca:**

- Buhlmann Rosemarie, Fearn Anneliese, Leimbacher Eric. Wirtschaftsdeutsch von A – Z. Wydawnictwo Langenscheidt. 2008
- Becker N., Braunert J., *Alltag, Beruf & Co.*2, Wyd. Hueber, Ismaning 2009
- Eismann V., *Wirtschaftskommunikation Deutsch*, Wyd. Langenscheidt 2000