

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	ENERGETYKA					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Język angielski - 2					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	4	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	30/18	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:	Zaliczenie języka angielskiego w semestrze 3.					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Nabycie umiejętności na poziomie podstawowym A2 przydatnych we współpracy z zagranicznymi partnerami w obszarze podstawowego języka biznesu oraz w przygotowaniu do egzaminu LCCI EFB level 1.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
-	-	-	-
umiejętności:			
U01	Ma elementarną umiejętność w zakresie rozumienia, mówienia i pisania w sytuacjach przydatnych w obszarze podstawowego języka biznesu.	K1E_U15	Test
kompetencji społecznych:			
-	-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Ćwiczenia:

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
ćw1	Handel międzynarodowy. Znaczenie importu / eksportu w gospodarce Obrót międzynarodowy – dlaczego jest konieczny? Problemy krajów rozwijających się – konieczność wsparcia i udziału w obrocie międzynarodowym. Omawianie danych statystycznych, wykresów, tabeli.	4/2
ćw2	Zadanie egzaminacyjne. Interpretacja danych z tabeli (odpowiedzi jednym słowem, wyrażeniem lub cyfrą) (W oparciu o materiały LCCI Examinations Board, <i>How to Pass English for Business First Level</i>)	8/4
ćw3	Pieniądz . Metody płatności / dokonywania zakupów. Inflacja – jej konsekwencje dla państw i obywateli. Pieniądze w podróży: kursy walutowe. Usługi bankowe dla różnego	4/4

	typu klientów. Akumulacja oszczędności – metody stosowane w Polsce.	
ćw4	Zadanie egzaminacyjne. Ćwiczenie umiejętności czytania ze zrozumieniem i pisania. Interpretacja krótkich informacji. (W oparciu o materiały LCCI Examinations Board, <i>How to Pass English for Business First Level</i>)	8/4
ćw5	Transport. Rodzaje transportu wykorzystywane w Polsce w. Transporcie pasażerskim. Transporcie towarów. Infrastruktura transportu w Polsce – transport drogowy, kolejowy, morski, lotniczy Występujące problemy i perspektywy rozwojowe	4/2
ćw6	Zaliczenie ćwiczeń	2/2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** ćwiczenia
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: Tablica multimedialna

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

- 1. Sposób zaliczenia:**
Zaliczenie na ocenę.
- 2. Forma zaliczenia modułu.**
Kolokwium pisemne/zaliczenie ustne
- Ocena podsumowująca:**
Ocena z modułu: średnia ocen z poszczególnych form zajęć.
- 3. Podstawowe kryteria oceny** lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/18
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć - ćwiczenia	30/18
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	30/42
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć - ćwiczenia	20/32
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć - ćwiczenia	10/10
Łączna liczba godzin	60
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

- Literatura podstawowa:**
- How to Pass English for Business First Level*. The Official LCCI Examinations Board Guide.
 - Trappe, T., G. Tullis and Ch. Johnson. 2005. *Intelligent Business Pre-Intermediate*. Longman.
 - Cotton, D., D. Falvey and S. Kent. 2005. *Market Leader Pre-Intermediate*. New Edition. Longman.
 - Harding, K., L. Taylor. 2005. *International Express Pre-Intermediate*. New Edition. Oxford.
 - Sweeney, S. 2000. Business English. *Marketing*. Longman.
 - Flinders, S. 2000. Business English. *Elementary*. Longman.
 - McKellen, J.S. 2000. Business English. *General Usage*. Longman.

Literatura uzupełniająca:

1. Pohl, A. 2000. Business English. *Secretarial*. Longman.
2. Pohl, A. 2000. Business English. *Accounting*. Longman.
3. Brieger, N. 2000. Business English. *Finance*. Longman.
4. Viney, P. and K. Viney. 1997. *Handshake. A Course In Communication*. Oxford University Press.
5. Comfort, J. 1995. *Speaking Effectively*. Cambridge University Press.
6. Brieger, N and A. Pohl. 2002. *Technical English Vocabulary and Grammar*. Summertown Publishing.
7. Bruce, K. *Telephoning*. Longman..
8. *Business English Dictionary*. 2003. Longman