

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
<b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH</b>							
<b>Kierunek studiów:</b>		<b>FINANSE RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI</b>					
<b>Poziom studiów:</b>		studia pierwszego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>		praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>		stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>		<b>Przedsiębiorczość akademicka</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>		<b>Obowiązkowy</b>					
<b>Język wykładowy:</b>		Język polski*					
<b>Rok studiów:</b>	3	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>					
<b>Semestr:</b>	5	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	1	-	-	-	15/8	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>		Zaliczenie z oceną					
<b>Wymagania wstępne:</b>		Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu: ekonomii, zarządzania, finansów, marketingu.					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
<b>Cele kształcenia:</b>							
<p>Cel 1: Rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu.</p> <p>Cel 2: Nabycie umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i okazji rynkowych, a także dla działań zmierzających do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa.</p>							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW							
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
<b>wiedzy:</b>							
W01	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa				K1F_W04	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt	
<b>umiejętności:</b>							
U01	Potrafi opracować i przeanalizować plan działania przedsiębiorstwa w różnych aspektach				K1F_U01	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt	
<b>kompetencji społecznych:</b>							
K01	Jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji				K2F_K02 K2F_K03	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt 1	Analiza makrootoczenia przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody PEST	2/1
wt 2	Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera	2/1
wt 3	Przebadanie metodą BCG portfela produktów analizowanej firmy	2/1
wt 4	Opracowanie analizy SWOT dla przedsięwzięcia	2/1
wt 5	Opracowanie planu marketingowego dla przykładowej firmy	2/1
wt 6	Analiza planu marketingowego	2/1
wt 7	Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie działalności	2/1
wt 8	Zaliczenie	1/1
<p><b>1. Metody kształcenia:</b> prezentacje multimedialne, studium przypadku  <b>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:</b> (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p><b>1. Sposób zaliczenia:</b> Zaliczenie na ocenę</p> <p><b>2. Formy zaliczenia:</b> obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt</p> <p><b>3. Podstawowe kryteria</b> oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>		<b>15/8</b>
Udział w wykładach		-
Udział w innych formach zajęć: warsztat		15/8
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>		<b>10/17</b>
Przygotowanie do wykładu		-
Przygotowanie do innych form zajęć : warsztat		6/12
Przygotowanie do egzaminu		
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć : warsztat		4/5
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>25</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>		<b>1</b>
VIII. ZALECANA LITERATURA		
<p><b>Literatura podstawowa:</b>  1. J. Targalski, <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i>, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.  2. <i>Przedsiębiorczość akademicka</i>, pod red. P. Wrzecionarza, Wyd. Collegium Witelona Uczelnia Państwowa, Legnica 2022.  3. B. Glinka, S. Gudkova, <i>Przedsiębiorczość</i>, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.</p>		

**Literatura uzupełniająca:**

1. *Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej*, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
2. J. Cieślik, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
3. J. Famielec, *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, UE, Kraków 1997