

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
<b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH</b>						
<b>Kierunek studiów:</b>	<b>FINANSE RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI</b>					
<b>Poziom studiów:</b>	studia pierwszego stopnia					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Biznes plan</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	obowiązkowy					
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*					
<b>Rok studiów:</b>	2	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	4	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	2	15/10		15/10		
<b>Forma zaliczenia:</b>	Zaliczenie z oceną					
<b>Wymagania wstępne:</b>	Wiedza z zakresu Podstaw zarządzania oraz Nauki o przedsiębiorstwie					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
<b>Cele kształcenia:</b>						
<b>Cel 1:</b> Zrozumienie istoty, struktury i funkcji biznes planu. <b>Cel 2:</b> Opanowanie metodyki opracowania biznes planu. <b>Cel 3:</b> Umiejętność opracowania biznes planu małego przedsięwzięcia.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
<b>wiedzy:</b>						
W01	Student ma wiedzę o istocie, strukturze i funkcjach biznes planu. Zna metodykę oceny przedsięwzięcia.			K1F_W04	zaliczenie na ocenę	
<b>umiejętności:</b>						
U01 U02	Student ma umiejętność samodzielnego opracowania biznes planu. Student ma umiejętność samodzielnego opracowania biznes planu dla niewielkiego przedsięwzięcia			K1F_U01	obserwacja i ocena projektu	
<b>kompetencji społecznych:</b>						
K01	Potrafi dokonać analizy korzyści i zagrożeń wynikających z poszczególnych rozwiązań. Potrafi opracować przedsięwzięcia w zakresie zarządzania zasobami finansowymi.			K1F_K02 K1F_K04	obserwacja i ocena projektu	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
<b>Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)</b>						
<b>wykład</b>						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin S/N
w1	Istota, funkcje i zakres przedmiotowy biznes planu.					1/1
w2	Wykorzystanie metod analizy strategicznej w biznes planie.					2/2
w3	Ocena finansowa przedsięwzięcia.					4/2
w4	Przykłady biznes planów.					6/3
w5	Kolokwium					2/2

warsztat		
wt1	Ocena finansowa przedsięwzięcia.	5/2
wt2	Przykłady biznes planów.	8/6
wt3	Zaliczenie warsztatu	2/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p><b>1. Metody kształcenia:</b> wykład konwersatoryjny  <b>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:</b> projekt, prezentacja przykładowych biznes planów</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p><b>1. Sposób zaliczenia:</b> Zaliczenie na ocenę</p> <p><b>2. Formy zaliczenia:</b> Zaliczenie na ocenę Obserwacja i ocena projektu</p> <p><b>3. Podstawowe kryteria</b> oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>		<b>30/20</b>
Udział w wykładach		15/10
Udział w innych formach zajęć: warsztat		15/10
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>		<b>20/30</b>
Przygotowanie do wykładu		5/10
Przygotowanie do innych form zajęć: warsztat		5/10
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć: wykład, warsztat		10/10
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>50</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>		<b>2</b>
VIII. ZALECANA LITERATURA		
<p><b>Literatura podstawowa:</b>  1. Filar E., Skrzypek J., <i>Biznes plan</i>, Wyd. Poltext, 2008  2. Gierszewska M., Romanowska W., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>, PWE, 2017</p>		
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b>  1. Barrow C., Barrow P., Brown R.: <i>Biznesplan w małej firmie</i>, Wydaw. Helion, Gliwice 2005.  2. Blackwell E.: <i>Biznesplan od podstaw</i>, Wydaw. Helion, Gliwice 2005.</p>		