

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	FINANSE, RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Moduł do wyboru - Innowacyjna firma					
Rodzaj modułu:	Fakultatywny					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	-	30/12	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	1. Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu technologii informacyjnych na poziomie szkoły średniej. 2. Podstawowa wiedza i umiejętności korzystania z zasobów internetowych. 3. Znajomość funkcjonowania jednostek gospodarczych. 4. Świadomość potrzeby kreowania innowacyjnych rozwiązań biznesowych i analizy opłacalności przedsięwzięć gospodarczych.					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Poznanie i zrozumienie istoty innowacyjności w organizacji.						
Cel 2: Przedstawienie możliwości wykorzystania metod twórczego rozwiązywania problemów.						
Cel 3: Kreowanie postaw aktywnego i innowacyjnego przedsiębiorcy.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt (modułowy)	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	Student zna strategię i trendy w rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw.			K1F_W01 K1F_W04	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta	
umiejętności:						
U01	Student porównuje szanse i zagrożenia wdrażania innowacyjnych rozwiązań oraz proponuje rozwiązania dla konkretnych przypadków.			K1F_U01 K1F_U03 K1F_U07	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta	
U02	Student analizuje problemy zarządzania a na podstawie technik twórczego myślenia identyfikuje niestandardowe ich rozwiązanie.			K1F_U01	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta	
kompetencji społecznych:						
K01	Student chętnie i w sposób kompetentny angażuje się w pracę nad zakładaniem, prowadzeniem i tworzeniem strategii rozwoju wirtualnej firmy. Sprawnie komunikuje się przy tym z otoczeniem.			K1F_K03 K1F_K05	Aktywność na warsztatach, obserwacja i ocena postaw studenta	

IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Warsztat:		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin 30/12
wt1	Przedsiębiorstwo w XXI wieku. Świat VUCA. Trendy w rozwoju współczesnych firm. Innowacyjność firm.	2/1
wt2	Wprowadzenie do symulacji biznesowej – firma usługowa. Symulacja biznesowa, runda I.	2/2
wt3-wt8	Symulacja biznesowa, rundy: II – XII.	12/5
wt9	Podsumowanie symulacji biznesowej – analiza wyników końcowych.	2/1
wt10-11	Propozycje usprawnień i innowacyjnych kierunków działania w odniesieniu do własnej firmy z symulacji biznesowej.	4/1
wt12-15	Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie. Zaliczenie warsztatu.	8/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p>1. Metody kształcenia: Zajęcia praktyczne, metody aktywizujące, metody problemowe z obliczeniami ekonomicznymi, e-symulacje biznesowe</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, Internet, rzutnik multimedialny, gry szkoleniowe, kreatywne, internetowa gra symulacyjna, komputery.</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>1. Sposób zaliczenia: Zaliczenie na ocenę</p> <p>2. Formy zaliczenia: Aktywność na warsztatach Obserwacja i ocena postaw studenta</p> <p>3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)	
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/12	
Udział w wykładach	-	
Udział w innych formach zajęć: warsztat	30/12	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/38	
Przygotowanie do wykładu	-	
Przygotowanie do innych form zajęć: warsztat	10/28	
Przygotowanie do egzaminu	-	
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć: warsztat	10	
Łączna liczba godzin	50	
Punkty ECTS za moduł	2	
VIII. ZALECANA LITERATURA		

Literatura podstawowa:

1. A. Biela, *Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie*, wyd. Samo Sedno Poznań 2015
2. L. Kuczevska, R. Nowacki, *Innowacyjność usług biznesowych w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw*, wyd. PWE, Warszawa 2016
3. A. Zakrzewska-Bielawska, *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, Wyd. PWE, Warszawa 2018

Literatura uzupełniająca:

1. F. Krawiec, *Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi*, wyd. Difin, Warszawa 2014
2. A. Piątkowska, *Przywództwo w świecie VUCA. Jak być skutecznym liderem w niepewnym środowisku*, wyd. onepress, Gliwice 2021
3. Przegląd Organizacji
4. ICAN-Institute
5. *Ekonomika i Organizacja przedsiębiorstwa*
6. *Marketing i Zarządzanie*